

Artículo Científico

Transformación digital y sostenibilidad en las MYPES era postpandemia

Digital transformation and sustainability in micro and small enterprises in the post-pandemic era



Mendoza-Vargas Emma Yolanda¹



<https://orcid.org/0000-0002-0220-4328>



emendoza@uteq.edu.ec



Ecuador, Quevedo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo.



Bravo-Salvatierra, Jefferson³



<https://orcid.org/0000-0001-9566-3429>



jbravo@uteq.edu.ec



Ecuador, Quevedo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo.



Castillo-Plaza, Iris Aracely²



<https://orcid.org/0000-0002-2595-7154>



icastilllop@uteq.edu.ec



Ecuador, Quevedo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo.



Bucheli-Espinoza, Nelson Xavier⁴



<https://orcid.org/0000-0001-5210-2322>



nbucheli@uteq.edu.ec



Ecuador, Quevedo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Autor de correspondencia¹



DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v4/n1/148>

Resumen: La transformación digital se ha convertido en un factor importante para las organizaciones y empresas de todo el mundo. La pandemia de COVID-19 aceleró aún más esta transformación, especialmente en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Acelerar la transformación digital en las MYPES postpandemia es esencial para aumentar su resiliencia y adaptabilidad en un entorno digital y competitivo. El objetivo de la presente investigación es analizar la aceleración de la transformación digital y su impacto en las MYPES en términos de sostenibilidad en el periodo postpandemia. La metodología utilizada es de tipo cualitativa con base en una revisión bibliográfica de la literatura científica actualizada sobre el tema. Los principales resultados determinaron que, superar las barreras al acceso a la tecnología y la capacitación de los empleados son pasos importantes para aprovechar los beneficios de la digitalización en términos de productividad, competitividad y sostenibilidad. Esto permitirá a las MYPES convertirse en un actor clave en la economía digital, contribuyendo al desarrollo económico y social. Se concluye que la transformación digital tiene un impacto positivo en la sostenibilidad económica, social y ambiental de las empresas, por lo que es importante que aprovechen estas oportunidades para lograr un crecimiento sostenible en un mundo cada vez más digital.

Palabras clave: transformación MYPES, pilar de la economía, sostenibilidad.



Check for
updates

Received: 30/Dic/2025

Accepted: 27/Ene/2026

Published: 12/Feb/2026

Cita: Mendoza-Vargas, E. Y., Castillo-Plaza, I. A., Bravo-Salvatierra, J., & Bucheli-Espinoza, N. X. (2026). Transformación digital y sostenibilidad en las MYPES era postpandemia. *Revista Científica Ciencia Y Método*, 4(1), 237-250. <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v4/n1/148>

Revista Científica Ciencia y Método (RCyM)
<https://revistacym.com>
revistacym@editorialgrupo-aea.com
info@editorialgrupo-aea.com

© 2026. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la [Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](#).



Abstract:

The digital transformation has become an important factor for organizations and companies around the world. The COVID-19 pandemic has further accelerated this transformation, especially in micro, small and medium enterprises (MSMEs). Accelerating digital transformation in post-pandemic MYPES is essential to increase their resilience and adaptability in a digital and competitive environment. The objective of this research is to analyze the acceleration of digital transformation and its impact on MYPES in terms of sustainability in the post-pandemic period. The methodology used it is qualitative based on a bibliographic review of the updated scientific literature on the topic. The main results showed that overcoming barriers to access to technology and employee training are important steps to take advantage of the benefits of digitalization in terms of productivity, competitiveness and sustainability. This will allow MYPES to become a key player in the digital economy, contributing to economic and social development. It is concluded that the digital transformation has a positive impact on the economic, social and environmental sustainability of companies, so it is important that they take advantage of these opportunities to achieve sustainable growth in an increasingly digital world.

Keywords: MYPES transformation, pillar of the economy, sustainability.

1. Introducción

El proceso de transformación digital es el reflejo de la necesidad de las empresas de adaptarse a la nueva realidad en que viven, esto implica comprender cómo las empresas digitalizadas integran el mundo físico y digital mediante la tecnología y las redes digitales en las operaciones empresariales (Escobar et al., 2023).

En los últimos años la transformación digital ha adquirido gran importancia en los procesos innovadores de las empresas, especialmente en términos de globalización, permitiendo mejorar las operaciones internas. Esto a la vez ha hecho que las empresas redefinan la forma en que planifican y ejecutan sus estrategias en entorno altamente competitivos. Este proceso ha sido impulsado por la rápida evolución de las herramientas tecnológicas, así como también por la convergencia de los sistemas de gestión digital, la automatización de las tareas, el análisis de datos, la inteligencia artificial y las plataformas colaborativas, tecnologías que se integran de manera creciente en los entornos empresariales, impulsando la mejora en múltiples áreas funcionales, potenciando la eficiencia, la innovación y la capacidad de adaptación de las empresas (Méndez Gutiérrez et al., 2023; Cardoso et al., 2025).

Las herramientas ayudan a los líderes a tomar decisiones con visión de futuro, especialmente en la era pospandémica. En este sentido, la transformación digital pretende dejar de lado las actividades tradicionales para dar cabida a la innovación

de procesos con operaciones, actividades, herramientas más capaces y al mismo tiempo aportando beneficios económicos, costes, transparencia, optimización, productividad, etc. Llegados a este punto, se puede decir que son necesarios cambios continuos para fortalecer la cultura digital, junto con la madurez digital, la innovación y la proximidad al futuro (Petropoulou et al., 2024).

El proceso de transformación digital, que ya venía desarrollándose de manera gradual en las últimas décadas, se aceleró de forma significativa durante la pandemia de COVID-19, cuando las empresas debieron adaptarse rápidamente a las nuevas formas de operar en un entorno marcado por restricciones sanitarias y a los cambios en el comportamiento de los consumidores. Esta aceleración permitió la adopción de nuevas tecnologías en áreas como gestión de datos, del comercio electrónico y la comunicación remota; además, que ha generado oportunidades para innovar, mejorar la competitividad y fortalecer la resiliencia en las empresas, abriendo nuevos caminos tanto para la creación de valor como para el desarrollo de empleo de calidad en las economías latinoamericanas (Martínez, Romo & Rascos, 2024).

La transformación digital implica la integración de tecnologías digitales en todos los aspectos de las operaciones de una empresa: desde la gestión de operaciones hasta las interacciones con los clientes. En el caso de las MYPES, esto significa implementar un sistema de gestión empresarial, crear una plataforma de comercio electrónico y automatizar procesos. Estas tecnologías no sólo ayudan a las empresas a operar de manera más eficiente y competitiva, sino que también pueden tener un impacto positivo en la sostenibilidad (Reyes et al., 2025).

La sostenibilidad se consolida como un pilar estratégico para la continuidad a largo plazo de las organizaciones, al implicar la capacidad de generar valor económico, social y ambiental de forma equilibrada. Este enfoque no solo busca eficiencia operativa, sino también preservar los recursos naturales, garantizar el bienestar de los actores involucrados y contribuir al desarrollo responsable de las generaciones futuras (Naranjo-Armijo & Almeida-Blacio, 2024).

Es importante enfatizar que la transformación digital en las MYPES tiene el potencial de mejorar la eficiencia operativa, reducir costos, ampliar el alcance del mercado y aumentar la competitividad en un entorno cada vez más digital (Padilla et al., 2023). La adopción de herramientas digitales ha permitido a estas empresas optimizar sus procesos internos, mejorar la eficiencia operativa, llegar a nuevos mercados y clientes, y aumentar su competitividad en el mercado.

A pesar del avance de la transformación digital, numerosas micro y pequeñas empresas continúan enfrentando importantes limitaciones que dificultan su adopción efectiva. Entre los desafíos más comunes se encuentran la escasez de competencias digitales, el acceso restringido a tecnologías modernas y la falta de recursos financieros para invertir en infraestructura tecnológica y formación del personal (Pozo-Benites, et al., 2025)

Durante la pandemia de COVID-19, muchas empresas se vieron obligadas a adaptarse rápidamente a nuevas condiciones relacionadas con las restricciones de viaje y el distanciamiento social. Las empresas que han invertido en tecnología digital están en mejores condiciones de abordar estos desafíos, mientras que las que no lo han hecho se encuentran en una posición más vulnerable. Las que avanzaron en su transformación digital lograron una mayor eficiencia operativa mediante la automatización de procesos rutinarios y la implementación de sistemas de gestión, lo que les permitió ahorrar recursos y redirigir esfuerzos hacia áreas estratégicas del negocio (Martínez et al., 2024).

En este sentido, la transformación digital juega un papel fundamental en el desarrollo sostenible de las MYPES, permitiéndoles optimizar los procesos productivos, reducir el impacto ambiental, mejorar la gestión de recursos y fortalecer las relaciones con los clientes y la comunidad. La transformación digital puede ser una herramienta clave para reducir la brecha digital en América Latina y superar las consecuencias de la pandemia, al abrir oportunidades en ámbitos como la competitividad, la innovación y la generación de empleo de calidad (Pozo-Benites et al., 2025).

Debido a la importancia que se le confiere a la transformación digital para el desarrollo de las MYPES el presente trabajo tiene como objetivo analizar la aceleración de la transformación digital y su impacto en las MYPES en términos de sostenibilidad en el escenario posterior a la pandemia.

2. Materiales y métodos

La metodología se basa en un enfoque cualitativo porque no utiliza elementos estadísticos. Además, está elaborado de forma descriptiva a partir de un análisis exhaustivo de la literatura, que cuenta con el beneficio añadido de una investigación cognitiva aplicada a una muestra de conveniencia de directivos de PYME (Campoverde, et al., 2022).

Este trabajo proporciona una visión general de la literatura y bibliografía ya que contribuye a la comprensión del principal campo de estudio y una explicación crítica del tema en estudio. La revisión bibliográfica permite profundizar en el conocimiento sobre la transformación digital, identificar procesos interactivos y reconocer atributos descriptivos relacionados con su implementación en las organizaciones, aportando una comprensión más integral sobre el tema.

3. Resultados

3.1. La transformación digital

La transformación digital ha evolucionado desde sus inicios y ha logrado ser una herramienta fundamental que contribuye a que las pequeñas y medianas empresas puedan no solamente subsistir sino también desarrollarse en un entorno cada vez más competitivo y cambiante (Ochoa et al., 2023). En el contexto postpandemia, la transformación digital ha dejado de ser una opción para convertirse en un componente esencial de las estrategias empresariales. La integración de tecnologías ha permitido redefinir modelos de negocio, automatizar los procesos, empoderar a los equipos de trabajo y mejorar la relación con los clientes. Todo esto ha contribuido a incrementar la eficiencia operativa, así como también a construir organizaciones más resilientes y sostenibles frente a futuras crisis (Naranjo-Armijo & Almeida-Blacio, 2024).

La transformación digital implica incorporar tecnologías emergentes y reconfigurar la forma en que las pequeñas y medianas empresas gestionan sus procesos, se relacionan con clientes y reestructuran sus modelos de negocio (Naranjo-Armijo & Almeida-Blacio, 2024). En este contexto, herramientas como inteligencia artificial, el análisis de datos y las soluciones digitales colaborativas han generado cambios profundos en las operaciones empresariales, exigiendo el desarrollo de nuevas capacidades organizacionales, inversiones en infraestructura tecnológica y la integración estratégica de diferentes funciones empresariales. Este proceso, por un lado, impulsa mejoras en la eficiencia y la competitividad; y por otro, fomenta innovaciones en productos, servicios y experiencias del cliente" (Jiménez & Angulo, 2025).

En este sentido, las micro, pequeñas y medianas empresas (MYPES) enfrentan desafíos adicionales debido a la limitación de recursos y capacidades tecnológicas. Por ello, resulta fundamental analizar cómo la aceleración de la transformación digital impacta a las MYPES desde una perspectiva de sostenibilidad en el contexto postpandémico, considerando tanto las oportunidades como las brechas tecnológicas existentes (Farfán et al., 2025).

La rápida adopción de la transformación digital por parte de las micro, pequeñas y medianas empresas en la era postpandemia es esencial para su supervivencia y expansión a largo plazo. Es importante que estas empresas sigan invirtiendo recursos y esfuerzos en digitalizarse con este conocimiento. como una herramienta estratégica valiosa y esencial para asegurar su prosperidad y competitividad en un mundo empresarial que avanza rápidamente hacia la era digital (Chamorro & Nieto, 2021).

Las organizaciones que aún no han digitalizado sus operaciones están impulsadas a incorporar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para automatizar ciertos procesos. En términos generales, la investigación mostró que las MiPyMes, que son fundamentales para la economía, siguen buscando estrategias para alcanzar su sostenibilidad y crecimiento (Martínez et al., 2024).

La tecnología ha obligado a las empresas y a las personas a cambiar, haciendo que las viejas habilidades queden obsoletas y requiriendo nuevas habilidades. Esta necesidad constante se convierte en un imperativo económico. Además, las investigaciones existentes muestran que invertir en empleados ayuda a retenerlos y proporciona una ventaja competitiva. En este contexto, la complejidad y la incertidumbre debidas en parte a la globalización y el ritmo acelerado del cambio tecnológico requieren recursos humanos capacitados para ayudar a las organizaciones a superar los desafíos de la transformación técnica. Cada vez más puestos de alto nivel en el mercado laboral, como los directivos y los profesionales, requieren flexibilidad y habilidades para la resolución de problemas (Sousa & Rocha, 2019).

Para acelerar la transformación digital en el sector empresarial y cosechar sus beneficios, existe una gran demanda de mano de obra capacitada en las tecnologías digitales existentes y capaz de adaptarse rápidamente a los cambios. La transformación digital requiere aprendizaje permanente y fortalece los vínculos entre educación, formación y empleo. Por tanto, docentes, profesionales y estudiantes necesitan adaptarse y considerar un nuevo conjunto de habilidades digitales que les permitan desarrollar diferentes habilidades personales y profesionales (Palmi et al., 2019)

3.2. La pandemia COVID-19 y la transformación digital

Está claro que la crisis del COVID-19 ha acelerado aún más la penetración tecnológica. Si bien puede parecer contradictorio, la pandemia conlleva una pesada carga de consecuencias negativas, ha tenido un impacto positivo, acelerando significativamente la transformación digital de la región y creando conciencia sobre su importancia. El impacto de la tecnología digital en la vida laboral debido a la crisis sanitaria ha provocado un fuerte aumento del número de personas que han cambiado de trabajar en espacios físicos dedicados para realizar estas actividades al home office, donde los empleados y el personal han aprendido a trabajar de forma remota, utilizar comunicaciones digitales, convivir con herramientas de colaboración en la nube y ajustar sus horarios de trabajo (Bonet, 2023).

A pesar de los desafíos, la era postpandemia también ofrece muchas oportunidades para las pequeñas y medianas empresas, como la oportunidad de ingresar a nuevos mercados, mejorar la eficiencia operativa y promover la innovación (Mejía & Azar, 2021). En este sentido, Jiménez y Angulo (2025) destacan que las MIPYMES han comenzado a adoptar estrategias de transformación digital basadas en tecnología como el comercio electrónico, el big data y la inteligencia artificial, lo cual ha fortalecido su competitividad y sostenibilidad en el periodo postpandemia, también mencionan que la falta de financiamiento, la escasa capacitación y las limitaciones en estructura tecnológica constituyen barreras significativas para alcanzar una digitalización plena de estas.

3.3. La sostenibilidad y la transformación digital

Desde una perspectiva de sostenibilidad, la transformación digital puede contribuir de muchas maneras diferentes. Por un lado, la digitalización reduce el uso de papel y otros recursos, lo que a su vez influye en la reducción del impacto ambiental de las empresas. Además, la adopción de tecnología digital puede facilitar el seguimiento y control del impacto ambiental de las actividades de una empresa, permitiéndole identificar áreas de mejora y reducción del impacto en el medio ambiente (Ochoa et al., 2023).

La sostenibilidad es un aspecto importante del desarrollo a largo plazo de las MYPES. La transformación digital impacta en la sostenibilidad en los siguientes tres aspectos (Ochoa, et al., 2023).

- Economía: La digitalización puede mejorar la productividad y la competitividad de las MYPES, conduciendo a un crecimiento económico sostenible. Además, la automatización de procesos puede reducir los costos y mejorar las ganancias.
- Sociedad: La adopción de soluciones digitales puede mejorar la calidad de vida de los empleados al facilitar el trabajo remoto, permitir horarios más flexibles y promover el equilibrio entre la vida laboral y personal.
- Ambiental: La transformación digital puede promover la sostenibilidad ambiental al reducir el consumo de papel, mejorar la logística y promover prácticas más ecológicas.

La sostenibilidad en los negocios no se trata solo de protección ambiental, económica y social, también es importante considerar cerrar la brecha de género, la inclusión social, la digitalización y el desarrollo de modelos de trabajo alternativos, aspectos en los que las pequeñas y medianas empresas están logrando grandes avances (Bellas, et al., 2025).

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, centradas en Internet y las aplicaciones “básicas” para la comunicación entre empresas (sitios web, correo electrónico, comercio electrónico, dispositivos electrónicos de gobierno electrónico, etc.), han comenzado recientemente a incluir dispositivos móviles y redes sociales. Todos ellos, especialmente los primeros, se encuentran en una etapa de madurez tecnológica (Quenum et al., 2025).

Durante la pandemia de COVID-19, muchas micro, MIPYMES aceleraron sus procesos de digitalización como respuesta a una crisis sin precedentes. Según Penco, et al. (2023), esta transformación fue impulsada por una orientación emprendedora que permitió interpretar la crisis como una oportunidad estratégica. Estas iniciativas, inicialmente reactivas, han demostrado ser sostenibles en el tiempo, sentando las bases para una transformación estructural que continúa influyendo en la forma en que las MIPYMES operan en el contexto postpandemia.

Las MYPES han utilizado estrategias digitales para mantenerse a flote, adaptarse a las nuevas condiciones y asegurar su supervivencia. Las áreas clave de transformación incluyen (Téllez et al., 2021):

- Comunicación y colaboración: las herramientas digitales han permitido a MYPES mantenerse conectadas con clientes, proveedores y empleados incluso en situaciones aisladas.
- Comercio electrónico: la llegada de las plataformas de comercio electrónico ha permitido a MYPES continuar vendiendo sus productos y servicios en línea, llegando a un público más amplio.
- Automatización de procesos: La digitalización de los procesos internos ha aumentado la eficiencia y reducido los costos operativos.

Estas transformaciones han sido, en parte, favorecidas por la orientación emprendedora de las MYPES, que les permitió interpretar la crisis como una oportunidad para innovar digitalmente (Penco et al., 2023).

3.4. El asesoramiento en la transformación digital

La era digital está convirtiendo la crisis pandémica en nuevas oportunidades de crecimiento para las pymes que, combinadas con decisiones financieras, operativas y de inversión acertadas, garantizarán la sostenibilidad y prolongarán su existencia. Se trata de una tarea ardua para muchas pequeñas y medianas empresas, que dedican la mayor parte de sus recursos humanos y financieros a la gestión diaria. Por eso, más que nunca, necesitan asesoramiento financiero y técnico para navegar en este laberinto digital (Henriquez, 2020).

Es esencial que los gobiernos, las empresas y la sociedad civil trabajen juntos para impulsar la transformación digital y garantizar que todos puedan beneficiarse de las oportunidades que brinda la digitalización. Con políticas bien diseñadas y acciones prioritarias en las nueve áreas clave descritas, América Latina puede impulsar la transformación digital para una recuperación económica sólida y sostenible de la pandemia de COVID-19 (Mazzucato, 2023).

Los gobiernos pueden ayudar a garantizar que una masa crítica de empresas pueda equiparse de manera rápida y flexible con capacidades digitales para continuar operando con flexibilidad en medio de las limitaciones de esta pandemia y maximizar las oportunidades de crecimiento posteriores a la crisis. Para escalar y optimizar sus intervenciones y recursos, los gobiernos deben confiar en las herramientas digitales existentes. Este tipo de programas se promueven activamente en los países desarrollados a través de programas digitales integrales y, por lo tanto, se implementan más rápidamente en América Latina y el Caribe (Henriquez, 2020).

Figura 1

Cómo los Gobiernos pueden apoyar la digitalización de las PYMES



Nota: (Henriquez, 2020).

3.5. La transformación digital en América Latina y Ecuador

La transformación digital puede ayudar a reparar los daños causados por la pandemia y reducir la brecha digital que afecta a América Latina. Ofrece muchas oportunidades en las áreas de competencia, innovación, empleos de calidad y más. Los nueve impulsores de la transformación digital y los principios rectores de acción en cada área sirven como guía (lista de verificación) para desarrollar políticas y establecer prioridades (Moreira & Villao, 2023):

- Comunicaciones: Mejorar la infraestructura de comunicaciones y garantizar un acceso asequible a Internet para todos.
- Competencias digitales: formar al público en competencias digitales básicas y avanzadas.
- Aplicación de la tecnología digital en los negocios: Promover que las empresas desplieguen tecnología digital, especialmente las pequeñas y medianas empresas.
- Transformar el gobierno digital: digitalizar los servicios gubernamentales para mejorar la eficiencia y la transparencia.
- Comercio electrónico: Promoción del comercio electrónico y la economía digital.
- Innovación digital: promover la innovación digital y establecer negocios digitales.
- Regulación digital. Crear un marco regulatorio que apoye la economía digital y proteja a los consumidores y trabajadores.

- Seguridad y privacidad digitales: Garantizar la seguridad digital y proteger la privacidad de los usuarios de Internet.
- Inclusión digital: promover la inclusión digital para que todos puedan beneficiarse de las oportunidades que brinda la digitalización.

Estos sectores son esenciales para impulsar la transformación digital y la recuperación económica en América Latina después del COVID-19.

4. Discusión

Los hallazgos de esta investigación confirman que la transformación digital ha sido un factor determinante para la continuidad y evolución de las PYMES en la era postpandemia. Este resultado se complementa con lo que describe Bonet (2023), quien señala que la pandemia obligó a muchas micro y pequeñas empresas a adoptar tecnologías digitales de forma drástica, respondiendo tanto a una necesidad operativa como a una estrategia de adaptación y competitividad. Esta idea está en sintonía con lo que expresan Mendoza et al. (2026), quienes manifiestan que la pandemia obligó a muchas micro y pequeñas empresas a adoptar herramientas digitales, tales como el comercio electrónico, la atención en redes, los pagos digitales y los sistemas de gestión.

La pandemia de COVID-19 actuó como catalizador para la transformación digital en las MIPYMEs, generando un entorno en el que muchas empresas interpretaron la crisis como una amenaza, pero a la vez como una oportunidad estratégica para innovar. Situación coincide con lo planteado por Penco et al. (2023) quienes destacan que la orientación emprendedora de las MIPYMEs fue clave para impulsar procesos de digitalización inicialmente reactivos, que con el tiempo demostraron ser sostenibles y dieron lugar a transformaciones estructurales duraderas en la forma de operar de estas organizaciones.

Los hallazgos muestran que la transformación abarca todos los niveles de la organización y requiere una red de actores capaces de interactuar y crear valor en conjunto. Esta situación es consistente con Naranjo-Armijo & Almeida-Blacio (2024), quienes señalan que la transformación digital no se limita a la implementación de herramientas tecnológicas, sino que implica una reconfiguración profunda de los modelos de negocios, procesos operativos y sistema de toma de decisiones.

El vínculo entre la transformación digital y la sostenibilidad en términos económicos sociales y ambientales, es uno de los aportes más relevantes de este estudio. En este sentido Ochoa (2023) refuerza lo expresado al manifestar que los impactos positivos correlacionan tres dimensiones clave: económica, al mejorar la eficiencia y reducir los costos; social, al facilitar el trabajo de forma remota y fomentar el equilibrio entre la vida personal y laboral; y ambiental al disminuir el consumo de recursos físicos y optimizar procesos logísticos.

Los resultados también revelan que la transición hacia la transformación postpandemia no ha sido homogénea, persisten barreras que dificultan una transformación plena, especialmente en el contexto latinoamericano, esta situación coincide con Chamorro y Nieto (2021), quienes reconocen que la falta de financiamiento, infraestructura tecnológica inadecuada y la escasa formación del personal, son los principales obstáculos que enfrentan las PYMES. Superar estas barreras exige una estrategia integral que involucre tanto al sector público como al privado.

Bajo en contexto explicado, se confirma que el Estado tiene un papel fundamental como facilitador de entornos digitales equitativos. Esto concuerda con lo planteado por Enriquez (2020), quien plantea que los gobiernos deben proporcionar asesoramiento técnico y financiero, mientras que Mazzucato (2023) y Moreira y Villao (2023) proponen marco de acción concretos para garantizar que la digitalización llegue a todos los sectores económicos, en especial a las pequeñas unidades productivas que conforman la base de la economía en países como Ecuador. Esta situación la corroboran Jiménez y Angulo (2025), al reconocer que la falta de financiamiento, la escasa capacitación del personal y las limitaciones en infraestructura tecnológica constituyen barreras significativas para lograr una digitalización plena en el contexto del periodo postpandemia.

5. Conclusiones

En conclusión, acelerar la transformación digital de las MYPES en la era postpandemia influye en el mejoramiento de su resiliencia y adaptabilidad a un entorno cada vez más digital y competitivo. Sin embargo, las MYPES necesitan superar las barreras encontradas en el acceso a la tecnología y capacitar a sus empleados para aprovechar plenamente los beneficios de la digitalización en términos de eficiencia, competitividad y sostenibilidad. De esta manera, las MYPES pueden posicionarse como un actor clave en la economía digital del siglo XXI, contribuyendo al desarrollo económico y social de las comunidades y al bienestar de las generaciones futuras.

Acelerar la transformación digital en las MYPES después de la pandemia ha tenido un impacto significativo desde una perspectiva de sostenibilidad. Las empresas que integren exitosamente la tecnología digital en sus operaciones no sólo serán más competitivas, sino que también podrán contribuir activamente al cuidado del medio ambiente. Es importante que las empresas comprendan la importancia de la transformación digital y se comprometan a aprovechar sus beneficios para ellas y la sociedad en su conjunto.

Después de la pandemia, es probable que la transformación digital se acelere aún más a medida que las empresas intenten adaptarse a las nuevas realidades y prepararse para futuras crisis. Las MYPES que aprovechen las oportunidades que presenta la transformación digital desde una perspectiva de sostenibilidad estarán

mejor posicionados para sobrevivir y prosperar en un entorno empresarial cada vez más desafiante.

La rápida transformación digital de las MYPES en el período post-COVID tiene consecuencias significativas para su sostenibilidad económica, social y ambiental. Es importante que las empresas aprovechen estas oportunidades para lograr un crecimiento sostenible en un mundo cada vez más digital.

La transformación digital tiene un impacto significativo en las MYPES del Ecuador, permitiéndoles aumentar su competitividad, eficiencia y sostenibilidad a largo plazo. Sin embargo, es importante que las empresas y los gobiernos trabajen juntos para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades que brinda la digitalización. Sólo así las MYPES del Ecuador podrán adaptarse al entorno empresarial en constante cambio y seguir contribuyendo al desarrollo económico del país.

CONFLICTO DE INTERESES

“Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses”.

Referencias Bibliográficas

- Ávila Sánchez, C. C., Pérez Vergara, S. M., Romero Chingaté, F. A., Herrera Campos, C. M., & Herrera Rodríguez, A. J. (2023). *Papel de la ética y los valores en el direccionamiento estratégico y el futuro de las organizaciones*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/58584>
- Belas, J., Kliestik, T., Dvorsky, J., & Streimikiene, D. (2025). *Exploring gender-based disparities in the digital transformation and sustainable development of SMEs in V4 countries*. *Journal of Innovation & Knowledge*, 10(2), 100681. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2025.100681>
- Bonet. (2023). *Empresas que crecen con alma: Cómo las Growth Soul Companies pueden cambiar el planeta*. PROFIT Editorial. <https://books.google.com.ec/books?id=IdWuEAAAQBAJ>
- Campoverde Cajas, R., Mendoza Gómez, J., & Marcillo Chasy, J. (2022). Competencias de gestión de los directivos que inciden en el cumplimiento de metas de las PYMES del sector textil en Cuenca, Ecuador. *Innovaciones de Negocios*, 19(37), 122–140. <https://doi.org/10.29105/revin19.37-388>
- Cardoso, A., Figueiredo, J., Oliveira, I., & Pocinho, M. (2025). *From crisis to opportunity: Digital transformation, digital business models, and organizational resilience in the post-pandemic era*. *Administrative Sciences*, 15(6), 193. <https://doi.org/10.3390/admisci15060193>

Chamorro Cabrera, C. Y., & Nieto Orozco, V. H. (2021). *Estrategias de transformación digital de las PYMES colombianas, enmarcadas en tiempos de pandemia* [Monografía de maestría, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/4>

Escobar, H., Mendoza, E., Cedeño, B., y Calero, M. (2023). Transformación digital y habilidades del profesional de administración de empresas: Digital transformation and professional business administration skills. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(2), 100-114. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.597>

Farfán Chilicaus, G. C., Licapa-Redolfo, G. S., Arbulú Ballesteros, M. A., Corrales Otazú, C. D., Apaza Miranda, S. J., Flores Castillo, M. M., Castro Ijiri, G. L., Guzmán Valle, M. D. I. Á., & Arbulú Castillo, J. C. (2025). Digital transformation and sustainability in post-pandemic supply chains: A global bibliometric analysis of technological evolution and research patterns (2020–2024). *Sustainability*, 17(7), Article 3009. <https://doi.org/10.3390/su17073009>

Henríquez, F. (2020, 29 de abril). COVID-19: ¿Una oportunidad para la transformación digital de las pymes? Banco Interamericano de Desarrollo (BID). <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/COVID-19-oportunidad-transformacion-digital-pymes/>

Jiménez, E., & Angulo, D. (2025). Innovación y transformación digital en las MIPYMES ecuatorianas: Estrategias para la competitividad y sostenibilidad en la era post-pandemia, G-ner@ndo, *Revista Científica Multidisciplinaria*, 1(1), 55-70. DOI: [10.60100/rcmg.v6i1.458](https://doi.org/10.60100/rcmg.v6i1.458)

Martínez, J., Romo, L., & Riascos, S. (2024). Avances en la transformación digital de las MiPymes impulsadas por la pandemia COVID-19. *Journal of Technology Management & Innovation*, 19(1), 52–63. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242024000100052>

Mazzucato, M. (2023). *Cambio transformacional en América Latina y el Caribe: un enfoque de política orientada por misiones* (LC/TS.2022/150/Rev.1). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48298-cambio-transformacional-america-latina-caribe-un-enfoque-politica-orientada>

Mejía, y Azar. (2021). *Políticas de inclusión financiera y las nuevas tecnologías en América Latina*. Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe CAF

Méndez-Gutiérrez, X. M., Valiente-Saldaña, Y. M., Mantilla-Sevillano, J. E., & Gonzales-Rentería, Y. G. (2023). Transformación digital y su impacto en la gestión empresarial de empresas consultoras de talento humano. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(supl.1). <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2837>

Moreira, y Villao. (2023). La adaptabilidad en el uso de las TIC en América Latina durante la pandemia causada por la COVID-19. *Estudios de la Gestión: revista*

internacional de administración, 13, 101-121.
<https://www.redalyc.org/journal/7198/719875716006/719875716006.pdf>

Naranjo-Armijo, F. G., & Almeida-Blacio, J. H. (2024). Transformación digital y sostenibilidad: Un nuevo paradigma en la administración de empresas. Código Científico Revista de Investigación, 5(E3), 365–391.
<https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/nE3/323>

Ochoa Pulla, P. D., Álvarez Gavilanes, J. E., & Tinto Arandes, J. (2023). Desarrollo de habilidades para la transformación digital de las MIPYMES. *Revista Conrado*, 19(S1), 291–301. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/31>

Padilla, Coronel, y Villagómez. (2023). Estrategias metodológicas para la transformación digital en las Pymes de servicio B2B. *Conrado*, 19(93), 223-232.
<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/3180>

Palmi, Errico, Fortunato, y Fietze. (2019). Managing the professional skills of the future: a model to support Competence Management. *Law and Economics Yearly Review*, 8, 381-408

Penco, L., Profumo, G., Serravalle, F., & Viassone, M. (2023). Has COVID-19 pushed digitalisation in SMEs? The role of entrepreneurial orientation. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 30(2), 311–341.
<https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2021-0423>

Petropoulou, A., Angelaki, E., Rompogiannakis, I., Passas, I., Garefalakis, A., & Thanasis, G. (2024). Digital transformation in SMEs: Pre- and post-COVID-19 era: A comparative bibliometric analysis. *Sustainability*, 16(23), 10536.
<https://doi.org/10.3390/su162310536>

Pozo-Benites, K. B., Guadalupe-Sánchez, K. W., Peñarreta-Barrera, E. E., & Meza-Salvatierra, J. K. (2025). Transformación digital de las PYMES en América Latina: Barreras, oportunidades y estrategias para la competitividad. *Multidisciplinary Latin American Journal*, 3(2), [pp. desconocidas]. <https://mlaj-revista.org/index.php/journal/article/view/98>

Quenum, G. G. Y., Vallée, S., & Ertz, M. (2025). The digital maturity of small- and medium-sized enterprises in the Saguenay-Lac-Saint-Jean region. *Machines*, 13(9), 835. <https://doi.org/10.3390/machines13090835>

Reyes Bermeo, M. del R., Pinto Arboleda, R. A., & Cedeño Macias, A. M. (2025). Transformación digital acelerada y su impacto en la sostenibilidad de MYPES. *Journal Business Science*, 6(2), 173–182. <https://doi.org/10.56124/jbs.v6i2.010>

Sousa, y Rocha. (2019). Digital learning: Developing skills for digital transformation of organizations. *Future Generation Computer Systems*, 91, 327-334. | <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0304127>