

Artículo Científico

# Entre el conflicto y la felicidad: narrativas del fútbol profesional

## *Between conflict and happiness: narratives of professional football*



Erazo-Boada, David Alejandro <sup>1</sup>



<https://orcid.org/0009-0005-5421-1983>



[derazo1568@uta.edu.ec](mailto:derazo1568@uta.edu.ec)



Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, Tungurahua.

Autor de correspondencia <sup>1</sup>



DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v4/n3/221>

**Resumen:** El fútbol, en los espacios locales, va más allá de las líneas de campo y deviene un fenómeno social que da forma a la identidad y a los sentimientos de los ciudadanos, en este sentido, el objetivo de la investigación es observar cómo las historias y relatos dominantes sobre el fútbol profesional en Ambato repercuten en los procesos de conflictividad y felicidad de las audiencias. Para dar cumplimiento al objetivo, la metodología cualitativa emplea la técnica Delphi mediante un panel de cinco expertos vinculados al periodismo deportivo local, lo que permite confrontar el origen de esos relatos y sus efectos. Se evidenció que las narraciones se construyen mediante la herencia familiar, el discurso mediático y la acción de los medios, a partir de lo cual surge un conflicto entre Técnico Universitario y Macará, además de una dinámica comparativa en la que la derrota del rival genera mayor satisfacción que el éxito propio, lo que evidencia que la polarización de los discursos incrementa la conflictividad social frente a tradiciones en competencia, por lo que se concluye que el imaginario futbolístico actúa como regulador del estado de ánimo colectivo, estableciendo pautas de comportamiento que se manifiestan en el rechazo a símbolos adversarios y segregación de espacios.

**Palabras clave:** Fútbol, narrativas, identidad, emociones, rivalidad.



Check for updates

Received: 10/May/2026

Accepted: 04/Jun/2026

Published: 03/Jul/2026

**Cita:** Erazo-Boada, D. A. (2026). Entre el conflicto y la felicidad: narrativas del fútbol profesional. *Revista Científica Ciencia Y Método*, 4(3), 24-41. <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v4/n3/221>

Revista Científica Ciencia y Método (RCyM)  
<https://revistacym.com>  
[revistacym@editorialgrupo-aea.com](mailto:revistacym@editorialgrupo-aea.com)  
[info@editorialgrupo-aea.com](mailto:info@editorialgrupo-aea.com)

© 2026. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional**.



**Abstract:**

Football, in local spaces, goes beyond the field lines and becomes a social phenomenon that shapes the identity and feelings of citizens, in this sense, the objective of the research is to observe how the dominant stories and narratives about professional football in Ambato have an impact on the processes of conflict and happiness of the audiences. To meet the objective, the qualitative methodology uses the Delphi technique through a panel of five experts linked to local sports journalism, which allows the origin of these stories and their effects to be confronted. It was evidenced that narratives are constructed through family inheritance, media discourse and media action, from which a conflict arises between Técnico Universitario and Macara, in addition to a comparative dynamic in which the defeat of the rival generates greater satisfaction than one's own success, which shows that the polarization of discourses increases social conflict in the face of competing traditions. Therefore, it is concluded that the football imaginary acts as a regulator of the collective mood, establishing patterns of behaviour that are manifested in the rejection of adversarial symbols and segregation of spaces.

**Keywords:** Football, narratives, identity, emotions, rivalry.

## 1. Introducción

En los últimos tiempos, el balompié profesional ha traspasado la barrera de la práctica deportiva para instaurarse como uno de los fenómenos socioculturales más importantes del mundo. Su efecto es realmente profundo, ya que no se encierra en el mero resultado de la cancha, sino que depende de su formidable capacidad para poder organizar estructuras de significado emocional, simbólico y social en las audiencias expectantes. Especialmente en las últimas décadas, la academia puede dar testimonio de cómo este deporte funciona como un escenario perfecto para la fabricación de narrativas colectivas, relatos que no solo manifiestan identidades y rivalidades históricas, en realidad también orientan experiencias afectivas compartidas.

Visto desde la perspectiva de los estudios culturales, el fútbol actúa como un gran relato social y funciona como un espejo que refleja tensiones, anhelos y conflictos particulares de cada comunidad. Diversos autores han señalado que en el balompié se permite visualizar las dinámicas intrínsecas, como la victoria, la derrota, la rivalidad y la celebración, estas adquieren significaciones que exceden de alguna manera lo puramente deportivo. Siguiendo esta línea Galeano (1995), afirma que esta disciplina es una manifestación cultural propiamente ligada a la emotividad colectiva y las historias de los pueblos que se forjan alrededor del juego. Del mismo modo, la pelota también ha sido tratada por el periodismo narrativo como el escenario donde chocan conflictos sociales y políticos. Igualmente, Kapuściński (2006), comenta que las

batallas deportivas pueden convertirse en metáforas de disputas más extensas, reprochando que el balompié no sólo proyecta rivalidad social, sino que contribuye a expandir discursivamente rivalidad, identidad y confrontación.

El fútbol ha sido representado a partir de diversos productos culturales que reflejan su dimensión simbólica y emocional en la sociedad. Dichas representaciones dejan claro que el propio deporte se va convirtiendo con el tiempo en un espacio donde se agrupan identidades, emociones colectivas y relatos sociales. Una de las pruebas que tenemos se puede apreciar en el documental *Mundialito*, dirigido por Bednarik (2010), obra que reconstruye el contexto histórico en el que se desarrolló el *Mundialito* de 1980 y muestra también cómo el fútbol se puede convertir en una escena o en un escenario que da lugar a la integración de los discursos deportivos, las emociones colectivas y los significados sociales que van más allá del resultado de los partidos.

Recientemente, en el campo de estudios sobre el deporte contemporáneo, ha examinado el fútbol desde una perspectiva comunicacional, centrándose en el papel de los medios en el desarrollo de narrativas deportivas que van incidiendo en la imagen que los públicos tienen. Torres y Campos (2015) incide en este sentido en una reflexión crítica de las narrativas del fútbol que fundan representaciones mediáticas que construyen significados culturales en torno al fútbol. El balompié no sólo produce estados de ánimo compartidos, sino que se puede convertir en un espacio de construcción de valores morales que inciden en el respeto, la justicia y el comportamiento dentro y fuera del terreno de juego.

Así las cosas, y dentro de estos enfoques, el deporte se ha estudiado también como un espacio de educación y formación ética y moral. A este respecto, Simon (2015), argumenta que la práctica deportiva puede contribuir a la promoción de valores asociados con el respeto, la justicia y el *fair play*, favoreciendo actitudes éticamente correctas, tanto en los participantes como en el público espectador. Sin embargo, junto con estos valores positivos, el fútbol también puede generar conflictos simbólicos, rivalidades intensas y emociones colectivas que influyen en las formas de interacción social dentro y fuera del campo de juego.

Si pensamos desde el punto de vista mediático, Zambrano (2021) demuestra cómo el periodismo deportivo y los medios de comunicación, en este caso la radio, lograron unir a la sociedad bajo una identidad común. Al utilizar diversos recursos narrativos, los periodistas fueron mucho más allá de la simple noticia para influir directamente en la mentalidad de la población y cómo la prensa retrata la participación de los futbolistas en el campo de juego como una representación de identidad para los ciudadanos.

En el ámbito social, Ramírez y Restrepo (2018) exploran la participación de las mujeres en barras futboleras, destacando sus experiencias y sus roles dentro de la misma, resaltando la identidad cultural, el empoderamiento y la violencia de género en espacios históricamente masculinizados. A través de resistencia y la sonoridad, las mujeres han logrado liderar procesos de transformación social que desafían las estructuras tradicionales del barrismo. En aspectos de conflicto, Pisani et al. (2025)

exploran la realidad del fútbol femenino haciendo alusión a un escenario de disputas culturales, revelando como las jugadoras de este deporte transforman las narrativas tradicionales a través de resistencias identitarias y prácticas emancipadoras. En el plano narrativo, Giraldo y Restrepo (2017) proponen una aproximación cualitativa donde las historias de vida de los jóvenes miembros de las barras bravas revelan imaginarios culturales e identidad entorno al fútbol y la felicidad.

Fundamentos lingüísticos del lenguaje:

El lenguaje constituye el punto de partida esencial de toda práctica discursiva y simbólica. Desde una perspectiva lingüística, su función va más allá de la mera comunicación, actuando como el sistema estructurante primordial del pensamiento y la realidad social. De acuerdo con Ferdinand de Saussure, el lenguaje es un sistema de signos basados en la relación indivisible entre el significante y significado. En este sentido, el autor sostiene que “lo que el signo lingüístico une no una cosa y un nombre, sino un concepto y una imagen acústica” (Saussure, 1916, p. 86).

Esta definición nos lleva a entender de manera más adecuada que el significado es algo que no está en los hechos, sino en las interpretaciones que se hacen a partir del uso del lenguaje. En otras palabras, la lingüística proporciona la fundamentación teórica fundamental para el análisis de las narrativas en relación al fútbol que pueden ser vistas no tanto como relatos de entretenimiento, sino más bien, como estructuras discursivas que producen sentido, emoción. Desde esta línea de pensamiento, entender, por tanto, el fútbol puede ser entendido o interpretado como una situación de las palabras, de la emoción y de la identidad. Este enfoque nos ayuda a analizar las narrativas deportivas como productoras de significado social, dando paso a los relatos que generan tanto conflicto como felicidad en las audiencias.

La narrativa como forma de representación simbólica:

Desde la teoría narrativa de Ricoeur, el relato cumple la función fundamental en la construcción del sentido de la experiencia humana. De tal forma que el autor sustenta que “el tiempo se hace tiempo humano en cuanto se articula de modo narrativo” (Ricoeur, 1983, p. 34), lo que implica que los acontecimientos adquieren significado cuando son organizados a través de estructuras narrativas. En este sentido, las narrativas permiten comprender cómo los individuos interpretan la realidad y construyen experiencias simbólicas, como suele ocurrir frecuentemente en el ámbito del balompié profesional.

En el ámbito del discurso mediático, las noticias no pueden ser entendidas como un espejo objetivo de la realidad. Desde la perspectiva de Villena (2006) y van Dijk (1990), la realidad de las noticias no es objetiva ni tampoco neutral: se trata de una construcción ideológica que se elabora de acuerdo con las fuentes y los enfoques que aplican los agentes periodistas y que condicionan la manera de explicar los sucesos y que determinan la reacción emocional de sus audiencias.

El fútbol como práctica cultural y narrativa social:

Desde una perspectiva antropológica, el fútbol actúa como un espejo social que proyecta las narrativas de cada nación y comunidad. En este sentido, Alabarces (2015) y Bourdieu (1979) plantean que las prácticas deportivas poseen un sentido social condicionado por factores culturales y simbólicos, lo que permite comprender al fútbol como un espacio donde se construyen identidades colectivas.

De tal modo el fútbol deja de ser un simple juego para convertirse en un lenguaje que define quiénes somos. Funciona como una historia que se repite y donde los individuos proyectan sus sueños y sus problemas a través de los partidos. Al final, esto crea un fuerte sentimiento a la unión y le da un valor especial a la cultura y a las tradiciones de cada grupo social.

Emociones en el contexto futbolístico:

A partir del lado más humano, las emociones son un lenguaje universal que permite que una historia sea entendida y sentida por el otro. Por ello, de acuerdo con Hochschild (1983) las emociones no son únicamente experiencias individuales, sino que se encuentran reguladas por normas sociales que determinan cómo deben ser vividas y expresadas.

Esta autora introduce el concepto de “reglas de sentir”, que son normas invisibles sobre que es lo adecuado sentir en cada situación. En el fútbol, estas reglas toman un gran protagonismo al momento de que el hincha debe mostrar lealtad total, es decir, que celebre con euforia los triunfos y viva las derrotas como un duelo compartido, de tal manera que el estadio se convierte en un lugar especial donde se permite expresar emociones intensas que, en otros momentos de la vida diaria, podrían parecer exageradas o fuera de lugar.

Sin embargo, si esta intensidad emocional supera el marco del estadio y se ve alimentada por discursos encontrados, se puede llegar a producir una serie de efectos negativos en la comunidad, o, de acuerdo con Buele-Sozoranga et al. (2026), el bienestar psicológico está altamente amenazado si se presentan habitualmente dinámicas de presión y factores de riesgo psicosocial. En la práctica, esta premisa puede asociarse con lo que ocurre en el ámbito deportivo local, donde podemos argumentar que la radicalización de las narrativas supone una problemática latente si esta no se gestiona de manera ética.

El conflicto y la felicidad en las narrativas del fútbol:

El fútbol es una de las expresiones culturales más complejas de la modernidad porque combina el conflicto, la tensión y la felicidad dentro de una misma experiencia social. A través de su estructura competitiva y simbólica, el fútbol representa los enfrentamientos, los deseos y las reconciliaciones que caracterizan la vida colectiva.

De acuerdo con Capretti (2011) y Elias y Dunning (1992), el deporte moderno surge como una forma civilizada de canalizar los impulsos de violencia y rivalidad humana.

De la misma manera, presentan el concepto de emoción mimética, a través del cual las personas rememoran simbólicamente situaciones de tensión y conflicto en el marco de la experiencia social, sin que con ello se induzcan consecuencias reales. Como en un clásico de alta rivalidad, en el que los aficionados viven el partido con efervescencia y con pasión.

Dentro del fútbol profesional, particularmente en contextos más locales como el de la ciudad de Ambato, las narrativas históricas y cotidianas han pasado a ocupar un lugar destacado en las formas en las que las audiencias hacen y viven los acontecimientos deportivos. Estas narraciones que continuamente recorren el espacio social, cultural y mediático del territorio, que incluso informan o entretienen, configuran significantes muy precisos. Esa amalgama de relatos compartidos produce diversas experiencias en los aficionados: sentimientos de euforia y la gran carga identificativa del hincha, pero también encaran imágenes de descontento, conflicto y frustración. En este tiempo se ha puesto de manifiesto una tendencia creciente hacia discusiones y expresiones evidentes de disputas entre aficionados de los equipos de la localidad. Estas reacciones dejan entrever que el imaginario futbolístico en general despierta respuestas emocionales de gran significatividad que construyen la experiencia cotidiana del hincha y que incluso pueden polarizar el espacio cotidiano de la ciudad.

A pesar de la patente dimensión social del fenómeno, es posible constatar una insuficiencia en la dimensión de la investigación que aborde correctamente esta interacción de las narrativas en la definición de la identidad del seguidor, y en su correlato de las emociones. Muchas de las investigaciones se están limitando a describir el comportamiento de las barras o a registrar resultados deportivos, pero no estudian las raíces culturales y discursivas que generaban sus respuestas. El sentido de la investigación se puede ubicar en la consideración de una dimensión integral de las dinámicas comunicacionales, percatándose de cómo esos relatos que construyen a la comunidad y a su entorno acaban modulando las costumbres y la vida cotidiana de sus ciudadanos. Académicamente la aportación se sitúa en un sentido cualitativo del enriquecimiento. En el orden social se traduce en que este conocimiento es necesario para ver qué elementos simbólicos favorecen la violencia y cuáles contribuyen a un aprendizaje del orgullo comunitario, articulando una convivencia ciudadana y deportiva más saludable.

De acuerdo con este contexto y con este motivo, la finalidad básica de este trabajo va a ser analizar de qué forma estas historias relatos o narrativas dominantes en el fútbol profesional de la ciudad de Ambato, condicionan el comportamiento de conflicto y de felicidad en las audiencias locales. De este modo, el estudio busca descifrar cómo estas construcciones simbólicas configuran la identidad del hincha y de que manera la rivalidad llega a moldear los comportamientos, las interacciones y las actitudes en la cotidianidad de la población ambateña.

## 2. Materiales y métodos

La presente investigación se enmarca en un enfoque eminentemente cualitativo, orientado a comprender fenómenos desde la perspectiva de los participantes, analizando significados, experiencias y construcciones sociales en su contexto natural. Por ello se sustenta que “el enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de investigación” (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p. 7). Este enfoque nos permite comprender de mejor manera las narrativas que hay en torno al fútbol profesional desde la perspectiva de los actores involucrados.

Este estudio es de carácter descriptivo e interpretativo. Siguiendo los planteamientos de Bautista (2011), el enfoque cualitativo permite abordar los fenómenos desde el contexto en el que se promueven, es decir, describir sus características y propiedades; a partir de este enfoque, la fase descriptiva de esta investigación es un intento de indicar las características del fenómeno que se aborda. La fase interpretativa por su parte, se centra en el entendimiento del sentido del fenómeno elaborado por los actores sociales, es en este momento donde podemos describir muy bien cómo se producen estas narrativas y cómo constituyen la realidad de las audiencias.

En cuanto a su diseño, el presente estudio es de tipo no experimental. Según lo planteado por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), este tipo de estudio se dedica a analizar fenómenos en su entorno natural; es decir, sin manipular las variables. Esto ayuda a hacer un análisis del objeto de estudio en su contexto real, de modo que podamos observar cómo suceden las dinámicas narrativas y emocionales sin que exista intervención del investigador.

Para el desarrollo del estudio se emplea el método Delphi, el cual permite obtener información a partir del juicio de expertos mediante un proceso estructurado de consulta. Este método se basa en la aplicación de rondas sucesivas de cuestionarios, con el fin de alcanzar consensos sobre un fenómeno determinado. Por ello, según Linstone y Turoff (1975) y López-Gómez (2018), este método es un proceso estructurado de comunicación grupal que permite a un conjunto de expertos abordar problemas complejos mediante la interacción organizada y la retroalimentación de sus opiniones. Se caracteriza de igual forma porque asegura que los participantes son anónimos y que la devolución de la información es controlada, por lo que también ayuda en la mejora de la calidad de las respuestas.

La población de estudio está constituida por expertos en el ámbito del periodismo deportivo, la comunicación y el análisis del fútbol profesional en Ambato. La muestra es de tipo intencionada y no probabilística, seleccionada en función de criterios de experiencia y conocimiento en el tema, constituyendo un grupo pequeño de participantes adecuado para la herramienta del método Delphi.

En base a las directrices de Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez (2008), se necesita una validación de contenidos, es por ello que los criterios de inclusión se centraron en la

selección de profesionales vinculados al periodismo deportivo, la comunicación o el análisis del fútbol que cuenten con conocimiento del contexto local y específicamente del fútbol ambateño, debido a su conocimiento especializado en el área, mientras que se excluyó de manera total a personas sin experiencia en el ámbito o que no cumplieran con este perfil especializado, y finalmente los criterios de eliminación consideraron la participación incompleta o el abandono del proceso investigativo.

La técnica de recopilación de datos utilizada es la consulta a expertos a través de cuestionarios estructurados, ejecutados en varias rondas de aplicación según lo que establece el método Delphi, con el cual se favorece alcanzar un consenso a partir de la técnica de consulta. El instrumento utilizado a modo de cuestionario se compone de nueve interrogantes abiertas distribuidas en tres bloques de preguntas orientadas expreso hacia la identificación de las narrativas más presentes y su conexión con la construcción de emociones del público. El proceso de desarrollo del mismo se estructura en diferentes fases: la selección de especialistas, el diseño del instrumento, la aplicación de la primera ronda de consulta, el análisis de las respuestas obtenidas, la retroalimentación a los participantes y el desarrollo de una conclusión final.

Finalmente, la investigación respeta los principios éticos fundamentales, ya que garantiza la confidencialidad de los participantes y el uso responsable de la información, asegurándose de la participación voluntaria a través de la aplicación del consentimiento informado, y los datos obtenidos serán utilizados solamente con fines académicos.

### 3. Resultados

En cuanto a los resultados obtenidos en esta investigación expuso hallazgos derivados de la sesión del panel de expertos bajo el método Delphi, la cual tuvo una duración de dos horas. La sesión se inició con la lectura de las indicaciones éticas donde se ratificó el dado consentimiento informado para el uso académico de la información, así como una dinámica de una conversación abierta y dialéctica. El panel de participantes estuvo formado por cinco profesionistas de amplia trayectoria en el contexto ambateño, lo cual permitió hacer una triangulación entre la academia, el periodismo tradicional y la comunicación digital.

A continuación, en la siguiente tabla se puede observar los perfiles de los participantes, los cuales fueron seleccionados bajo criterios de experticia en narrativa deportiva y sobre todo el conocimiento del entorno sociocultural de la ciudad de Ambato.

**Tabla 1****Composición del panel de expertos (Método Delphi)**

Experto	Perfil profesional y cargo	Ámbito de incidencia
Dr. Walter Viteri	Docente de Comunicación en la Universidad Técnica de Ambato y comentarista deportivo en Radio Caracol 91.3 FM.	Académico y periodismo de opinión.
Lic. Angie Salazar	Periodista de Radio Retumba, miembro del equipo ABC deportivo, Direct Fútbol y ECDF. Creadora de contenido digital.	Comunicación digital y fútbol femenino.
Lic. Régulo De Mora	Periodista en Diario La Hora y Radio Stereo Fiesta 94.5 FM en el programa las Voces del deporte. Director Técnico del fútbol formativo de Tungurahua.	Periodismo impreso, radial y director técnico.
Lic. Lorena Ramos	Periodista en Radio Stereo Fiesta 94.5 FM, comentarista deportiva y creadora de contenido digital.	Periodismo radial y narrativas transmedia.
Lic. Fernando Vásquez	Periodista de Radio Caracol 91.3 FM y comentarista deportivo.	Periodismo radial y digital.

*Nota:* Elaboración a partir de los datos biográficos de los participantes (Autores, 2026)

**3.1. Análisis del bloque 1: Historias, relatos y narrativas del fútbol ambateño.**

En esta primera dimensión, el panel analizó el origen, evolución y transmisión de los relatos relevantes del fútbol profesional en la ciudad. La siguiente tabla sintetiza cómo los medios de comunicación, la tradición oral, la herencia familiar y la comparación de logros configuraron la identidad colectiva de las hinchadas.

**Tabla 2****Síntesis de hallazgos: Historias y narrativas dominantes (bloque 1)**

Experto	Perspectiva	Resultado
Dr. Walter Viteri	El fútbol se conocía y se construía a través de los medios. La radio fue el único canal para enterarse de la actividad de los clubes en aquellos tiempos.	La mediación periodística como arquitecta de la realidad deportiva ante la falta de masificación visual.
Lic. Angie Salazar	El sentido de pertenencia se forja en el núcleo primario. La historia se asume como herencia de padres a hijos.	La socialización familiar como mecanismo de transmisión de sentimientos y lealtades institucionales.
Lic. Régulo De Mora	Existencia de una resistencia histórica: hinchas de Macará que menosprecian a Técnico Universitario, reivindicando al	La irrupción del “Rodillo Rojo” en los años 70 como equipo relevación que rompió el dominio de equipos de Quito y Guayaquil.

	América de Ambato como el “clásico real”.	
Lic. Lorena Ramos	La trama principal giraría en torno a la comparación entre los logros históricos y la pugna por la grandeza del lugar de origen.	El uso de datos históricos como forma de dar veracidad a la superioridad de uno de los dos bandos frente a la otra gente.
Lic. Fernando Vásquez	Construcción de relatos históricos a partir del sufrimiento y de las hazañas deportivas.	Idealizar victorias y derrotas, ascensos y descensos como parte de la memoria colectiva del hincha.

*Nota:* Matriz elaborada a partir del análisis del discurso del panel de expertos (2026).

Los resultados del primer bloque permitieron identificar que la narrativa ambateña no es continua, sino que se ha configurado como un proceso articulado entre memoria histórica, tradición oral y mediación de los medios de comunicación, lo cual evidencia la construcción social del relato deportivo a lo largo del tiempo. En este sentido, se llegó a un consenso absoluto acerca del rol del periodista deportivo tradicional y de la radiodifusión en la construcción de la identidad del hincha, pues la escasez de registros visuales y televisivos hizo que la radio y la prensa fueran las mediadoras de la realidad deportiva, suscitando relatos que, a través de la repetición y la oralidad, generaron “épicas colectivas” que las nuevas generaciones reproducen como experiencias propias.

De esta manera, el panel pudo identificar que las historias que predominan en el balompié ambateño están íntimamente relacionadas con la resiliencia en condiciones de dificultad. De acuerdo a los relatos, el hincha ambateño se encuentra preparado para el sufrimiento, que se halla caracterizado por encontronazos recurrentes, por ascensos y descensos. Esa cruda realidad histórica provocó un choque de identidades en la década de los setenta. Por un lado, una resistencia tradicional de sectores de Macará que defendían su clásico histórico con el América de Ambato, y por el otro lado, la irrupción del Rodillo Rojo, que rompió los esquemas al competir de igual a igual con los clubes consagrados del país, y es así como nace esta rivalidad tan marcada entre rojos y celestes. Finalmente, estas narrativas se validan en la actualidad a través de dos vías. La socialización familiar primaria, es decir, la herencia de padres a hijos, y la confrontación diaria en entornos públicos, donde los periodistas y los aficionados coexisten utilizando la comparación de logros estadísticos para reafirmar la grandeza de sus respectivas instituciones.

### 3.2. Análisis del bloque 2: Experiencias del conflicto y felicidad.

En este segundo bloque se exploró como la narrativa periodística condiciona la psiquis del aficionado. Los resultados, sintetizados en la siguiente tabla, demuestran una dependencia emocional directa entre el resultado deportivo y la vida cotidiana.

**Tabla 3***Síntesis de hallazgos: Dinámicas de conflicto y felicidad (bloque 2)*

Experto	Perspectiva	Resultado
Dr. Walter Viteri	El discurso mediático genera situaciones de confrontación y exaltación.	La felicidad se vive como el triunfo en guerra simbólica deportiva
Lic. Angie Salazar	Construcción mediática de la previa del clásico mediante pronósticos y debates futbolísticos.	Producción de expectativa, euforia y comunidad entre el hincha y los periodistas antes del partido.
Lic. Régulo De Mora	El conflicto es alimentado por la falta de neutralidad en la cobertura y el periodismo partidario.	Los periodistas partidarios fomentan la temperatura del clásico ambateño.
Lic. Lorena Ramos	La frustración ante la derrota se manifiesta en duras críticas en plataformas virtuales.	El resultado de un partido puede ser capaz de modificar en gran medida el estado de ánimo de la hinchada.
Lic. Fernando Vásquez	Relación conflictiva del hincha con su propia institución, marcada por visiones derivadas de críticas, frustraciones y sentimientos de exclusión.	El hincha transita entre el orgullo y el descontento, pero como un fiel, apoyado por la identidad familiar y los colores del club.

*Nota:* Matriz elaborada a partir del análisis del discurso del panel de expertos (2026).

Este cierre integrador del presente bloque señala con certeza que el fútbol profesional en la ciudad de Ambato tiene la operativa de ser un destacado regulador de la economía emocional de las personas que viven. En la que la persona satisfecha y en conflicto pueden existir dialécticamente en una tensión constante. El panel se manifestaba de forma unánime que las emociones del aficionado ambateño no son independientes. Ellos indicaban que el marcador deportivo modela de una manera drástica la sonrisa de la gente y su cotidianidad en la semana posterior al encuentro. Asimismo, el panel determinó que el conflicto intergrupar se alimenta de una narrativa de asimetría discursiva, esto bajo la premisa del “yo tengo, vos no tienes”. Este fenómeno se refleja históricamente en la confrontación de hitos deportivos, como la participación de Técnico Universitario en la Copa Libertadores de 1979, en contraste con el periodo de inestabilidad institucional y deportiva de Macará, que permanecía en la segunda categoría hasta lograr su ascenso a la Serie B en ese mismo año emblemático para el “Rodillo Rojo”. Un esquema que, según el consenso, en la actualidad se ha trasladado hacia las redes sociales adquiriendo dinámicas de mayor hostilidad, y violencia discursiva.

Otro de los análisis más relevantes fue la existencia de un conflicto interno, donde el hincha convive en una frustración cíclica con su propia dirigencia, jugadores, etc. Marcada principalmente por un historial institucional de descensos. Por otro lado, los expertos analizaron la supervivencia del sentido de pertenencia en la era de la comunicación global. A causa de la masificación digital que permitirá a las nuevas audiencias poder simpatizar con los clubes de la élite mundial, el panel cerró indicando que la célula primaria nuclear actuaba como el último bastión de resitencia identitaria de área de pertenencia. Lo conceptualizaban de la siguiente manera: este lazo no solo

es por predilección deportiva primigenia, sino que se produce como un dictado de lealtad parental y afectiva, en la cual el hincha toma el dodecágono del club de modo que es un patrimonio simbólico que debe defenderse porque representa la propia historia de su linaje familiar.

Finalmente, este entramado emocional es dinamizado por el entorno mediático. Se expuso que los pronósticos deportivos dentro de los programas radiales añaden “picante” a la previa, uno de los expertos puntualizó que la emergencia del periodismo partidario elevó la temperatura del clásico ambateño al normalizar el enfrentamiento en los micrófonos. Este clima de polarización sistemática validó la conclusión de otro de los panelistas, que afirma que la estructura psíquica del aficionado se encuentra en un estado de satisfacción y desahogo en la desgracia del rival que a menudo supera la felicidad producida por los logros de su propio plantel.

### 3.3. Análisis del bloque 3: Rivalidad e interpretación

El segundo bloque exploró la gestión emocional de los aficionados, el impacto de los de los relatos en la mentalidad colectiva y el rol de los medios de comunicación como promotor de estados anímicos. Como se observa en la siguiente tabla, el panel determinó que las experiencias de conflicto y felicidad dentro de esta rivalidad se construyen de manera relacional y cambiante, influenciadas por la interacción entre hinchas, los relatos mediáticos y las diferencias históricas en torno a los logros deportivos.

**Tabla 4**

*Síntesis de hallazgos: Rivalidad e impacto en el comportamiento (bloque 3)*

Experto	Perspectiva	Resultado
Dr. Walter Viteri	Seguimiento constante del rival como parte de la identidad competitiva.	El hincha permanece pendiente del fracaso deportivo del clásico rival como forma de reafirmación simbólica.
Lic. Angie Salazar	El color como frontera identitaria y motivo de segregación o rechazo	Existen hinchas que incluso rechazan los colores del equipo rival hasta en el uso de prendas de vestir.
Lic. Régulo De Mora	La infraestructura como las mallas y separaciones en el estadio refuerza la narrativa de confrontación.	Diferenciación entre el espectador común y el defensor simbólico del escudo.
Lic. Lorena Ramos	La existencia de un hincha responsable y disciplinado como actor de apoyo económico.	Asistencia constante al estadio sin generar disturbios y respaldo económico al club mediante abonos.
Lic. Fernando Vásquez	Construcción de una rivalidad marcada por actos simbólicos y discursos de confrontación.	Transformación del folclore futbolístico en comportamientos más agresivos y dificultades de convivencia entre hinchadas.

*Nota:* Matriz elaborada a partir del análisis del discurso del panel de expertos (Autores, 2026).

Las conclusiones de este último bloque demostraron de forma concluyente que la rivalidad de Técnico Universitario y Macará ha dejado de ser un fenómeno estrictamente deportivo para convertirse en un eje de segregación sociocultural dentro

de la cotidianidad ambateña. El panel detalla el hecho de que, aunque el origen mitológico de la pugna se remonta a los éxitos internacionales del equipo albirrojo en el transcurso de las décadas anteriores, la rivalidad se incrementó cuando se llevaron a cabo peleas por distintas ascensos y descensos de los equipos en la última década de los años noventa;

Dicho sea de paso, existe una evidencia empírica clave en la medida en que la prensa escrita de la época se ocupó de documentar prácticas de humillación simbólica radical tales como simular un entierro o cortejo fúnebre llevado a cabo por la hinchada roja en el Estadio Bellavista tras el descenso de Macará. El caso más reciente se produjo en el año 2022, cuando el cuadro universitario venció tres tantos por uno al ídolo ambateño, resultado que desencadenó en el descenso del cuadro celeste a la serie B del fútbol ecuatoriano, hito que fijó las bases de la hostilidad contemporánea.

Asimismo, los expertos coincidieron en que la influencia de estos relatos impone una polarización identitaria obligatoria en la población, bajo la premisa de que en la ciudad “o estás de un lado o estás del otro”, anulando cualquier posibilidad de apoyo mutuo o neutralidad. Esta división se traduce en comportamientos cotidianos e institucionales específicos. Además se expuso un concepto muy interesante, Según Batchelor (2000) los colores adquieren significados culturales y emocionales dentro de distintos contextos sociales. Esto hace alusión a una aversión cromática donde los hinchas evitan y rechazan de forma absoluta los colores de sus adversarios, incluso hasta en casos extremos evitar vestir con prendas de color rojo o celeste. La rivalidad moviliza tanto la separación física en las tribunas como una lealtad económica traducida en el consumo de abonos y taquilla (Mallqui-Quisintuña et al., 2024).

Finalmente, el hallazgo más crítico de este bloque fue la alarmante mutación en los niveles de violencia intergrupal. Los testimonios revelaron un quiebre histórico en el comportamiento de las hinchadas. Los expertos de mayor trayectoria, explicaron que, en el pasado, el conflicto se limitaba al plano de mofa verbal y el folclor local, permitiendo que las familias reunidas en el escenario deportivo compartieran pacíficamente las mismas localidades del estadio. Sin embargo, el consenso determinó que la interactividad y el anonimato que existe hoy en día en las redes sociales han actuado como amplificadores y catalizadores de discursos amenazantes.

#### 4. Discusión

La comprensión del balompié profesional en Ambato como un fenómeno sociocultural demuestra que los relatos deportivos trascienden la simple descripción de un partido de fútbol. Los hallazgos obtenidos mediante el panel de expertos validan la postura de Bourdieu (1979), quien plantea que las prácticas deportivas poseen un sentido social condicionado por factores culturales y simbólicos. El análisis del discurso de las intervenciones de los participantes pone de manifiesto precisamente que tal balompié local cumple una función de espejo que evidencia tensiones e identidades de la

comunidad, constituyendo en palabras de Ricoeur (1983) lo que sería el tiempo humano articulado por medio del modo narrativo.

Al comparar la evolución de los relatos desde la intermediación tecnológica, parece evidente un acuerdo que avala la propuesta de Torres y Campos (2015) acerca de los medios como constructores de representaciones críticas. Mientras que la radio históricamente previene la identidad de los clubes ensalzando las "hazañas épicas" que no han podido ser emitidas por la televisión y coincide, así, con el postulado de Saussure (1916) en el sentido de que el lenguaje, en la forma de un sistema, da forma y característica a la realidad social. El ecosistema contemporáneo, marcado por las "reacciones en caliente" y por los debates que se llevan a cabo en las redes sociales, coincide con el argumento de van Dijk (1990) acerca de que las noticias son construcciones ideológicas. El periodismo partidista, introducido por el propio panel como un antecedente de la "temperatura" antes de llegar a proseguir un clásico del fútbol ambateño, concluye que los medios de comunicación no son neutrales, sino que más bien son un agente activo que fabrica y polariza a la opinión pública.

Con lo que sería nuevamente polarización discursiva incide en lo que le llama Hochschild (1983) las "reglas del sentir". Los resultados ponen en evidencia el vínculo que el bienestar emocional de la audiencia ambateña posee con el fútbol. Tan fuerte e intensa es esta relación, que el humor social de la ciudad se transforma inclusive durante semanas completas. Sin embargo, el hallazgo más complejo radica en la naturaleza de esta felicidad colectiva. El aficionado experimenta un goce mayor ante la caída del oponente que ante el éxito de su propio club, dialoga de forma directa con la teoría de la emoción mimética de Elias y Dunning (1992). El deporte moderno surge como una forma civilizada de canalizar impulsos de violencia y rivalidad humana, no obstante, en el contexto ambateño, la felicidad no se construye desde la autorrealización, sino desde la asimetría discursiva y la exclusión del rival.

Asimismo, el rechazo a vestir o interactuar con los colores del equipo contrario en contextos cotidianos demuestra que la rivalidad futbolística impone fronteras identitarias invisibles pero estrictas fuera del estadio. Este comportamiento se alinea con las observaciones de Kapuściński (2006) sobre cómo los enfrentamientos deportivos se transforman en metáforas de tensiones sociales más extensas. El transición de la mofa tradicional o "cargada" (entendida en el habla coloquial, y utilizada mayormente en Argentina como una burla insistente para incomodar al individuo por algún error en concreto o por su incineración deportiva) hacia agresiones físicas en los clásicos recientes confirma que el fútbol no solo proyecta la rivalidad social, sino que contribuye a amplificar discursos de confrontación que la infraestructura urbana y las lógicas digitales vuelven cada vez más amenazantes.

En cuanto al alcance y limitaciones de este estudio, los resultados explican de forma profunda las estructuras de significado del entorno local de Ambato bajo un enfoque cualitativo y subjetivo, sin embargo, al centrarse en un panel de cinco expertos locales bajo el método Delphi, no es posible generalizar de forma cuantitativa estas

tendencias a nivel nacional. Como líneas futuras de investigación, se sugiere incorporar la perspectiva de género en las barras locales para expandir los horizontes planteados por Ramírez y Restrepo (2018) sobre las narrativas de las hinchadas femeninas. Igualmente, cabe la pena profundizar en el contenido de los discursos de los cantos y de las activaciones de las barras para ver si sus mensajes suponen la identidad y la pertenencia de la afición al equipo o, al contrario, si ello se transforma en rechazo y provocación del rival según la situación deportiva. Por último, una opción a explorar sería la de realizar estudios de recepción con públicos para explorar el impacto de las plataformas transmedia en la salud mental del aficionado.

## 5. Conclusiones

La presente investigación demuestra que el fútbol profesional en entornos locales, como el de la ciudad de Ambato, opera como un potente dispositivo de organización social y semántica, capaz de regular las reacciones emocionales de las audiencias. Se concluye que el relato futbolístico local no se limita a la descripción del rendimiento en la cancha, sino que se edifica como una carga simbólica histórica y cultural que prefigura la identidad colectiva y dicta pautas de comportamiento en la cotidianidad urbana.

Se determina que los medios de comunicación se establecen como los principales constructores del imaginario del deporte regional, con un preeminente protagonismo de la radio y un veloz incremento en las plataformas digitales. La opción, entre el periodismo de corte informativo lineal, y una variante de periodismo de corte claramente partidario, es un desplazamiento en la relación con las audiencias, donde se "suscita deliberadamente la temperatura por encima del umbral de una rivalidad" y el espacio donde está la mediación se convierte en uno donde hay enfrentamiento en el proceso verbal.

El trabajo constata la profunda paradoja de la gestión afectiva e identificatoria, en donde la experiencia de conflictos y la experiencia de felicidad se hallan inseparablemente relacionadas entre sí por medio de dinámicas de la relación desigual y asimétrica. Se corrobora el placer por el mal ajeno, con lo cual se da cuenta que la estructura psíquica del hinchado ambateño disfruta de un nivel de satisfacción ordinario, no dado por el éxito de su propio club, sino que se encuentra incluso en un estado más elevado frente a la caída o el fracaso del adversario tradicional. Esta condición redefine la felicidad en el contexto futbolístico analizando como un elemento comparativo y de exclusión, más que como un proceso de autorrealización autónoma.

De esta manera, se concluye que la rivalidad contemporánea entre Técnico Universitario y Macará ha modificado las pautas conductuales, de consumo y de uso del espacio público fuera de los escenarios deportivos. Fenómenos emergentes como el rechazo de interactuar o vestir con los colores distintivos del adversario en la vida diaria, exponen la vigencia de fronteras identitarias invisibles pero estrictas. La

transición detectada del folclor tradicional de la cargada hacia pautas de agresión física real en los encuentros recientes confirma que la falta de neutralidad digital y radicalización de las narrativas han vuelto inviable la coexistencia pacífica en localidades compartidas dentro del estadio.

Finalmente, el aporte principal de este artículo a la ciencia de la comunicación radica en la teorización del balompié como un regulador del estado de ánimo y un constructor de costumbres urbanas y comportamientos ciudadanos. Al explorar la articulación entre la socialización familiar primaria, la mediación periodística y las lógicas interactivas contemporáneas, se evidencia que, tal como se sostiene en la obra de Castaño et al. (2014) y Díaz et al. (2025) el discurso y los ruidos internos del entorno comunicacional poseen la capacidad de agotar y desencadenar afectaciones en la salud mental colectiva, transformando la rivalidad en un problema social latente si no se gestiona de manera ética.

Esta investigación llena un vacío sistemático en los estudios de recepción deportiva locales, ofreciendo una matriz cualitativa reproducible para analizar cómo las narrativas mediáticas configuran la salud mental, el resentimiento y las solidaridades colectivas en las audiencias expectantes.

## CONFLICTO DE INTERESES

“Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses”.

## Referencias Bibliográficas

- Alabarces, P. (2015). Deporte y sociedad en América Latina: Un campo reciente, una agenda en construcción. *Anales de Antropología*, 49(1), 11–28. [https://doi.org/10.1016/S0185-1225\(15\)71643-7](https://doi.org/10.1016/S0185-1225(15)71643-7)
- Batchelor, D. (2000). *Chromophobia*. Reaktion Books. <https://reaktionbooks.co.uk/work/chromophobia>
- Bautista Cárdenas, N. P. (2011). *Proceso de la investigación cualitativa: Epistemología, metodología y aplicaciones*. El Manual Moderno. <https://www.agapea.com/libros/PROCESO-DE-LA-INVESTIGACION-CUALITATIVA-9789589446409-i.htm>
- Bednarik, S. (Director). (2010). *Mundialito* [Película documental]. Coral; Efecto Cine. <https://www.retinalatina.org/peliculas/mundialito/>
- Bourdieu, P. (1988). *La distinción: Criterio y bases sociales del gusto* (M. del C. Ruiz de Elvira, Trad.). Taurus. (Obra original publicada en 1979). [https://books.google.com/books/about/La\\_distinci%C3%B3n.html?id=Hy40LgEACAAJ](https://books.google.com/books/about/La_distinci%C3%B3n.html?id=Hy40LgEACAAJ)
- Buele-Sozoranga, J. S., Morales-Fonseca, C. F., Zavala-Jara, S. N., & Villavicencio-Quevedo, P. J. (2026). Depresión en trabajadores de una empresa privada:

- Prevalencia y consideraciones para la salud mental. *Revista Científica Ciencia y Método*, 4(2), 293–304. <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v4/n2/195>
- Capretti, S. (2011). La cultura en juego: El deporte en la sociedad moderna y post-moderna. *Trabajo y Sociedad*, 15(16), 231–250. [https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1514-68712011000100014&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1514-68712011000100014&script=sci_arttext)
- Castaño Pérez, G. A., Restrepo Escobar, S. M., & Uribe Aramburo, N. I. (2014). Agresividad, consumo de drogas y “barras bravas” en el fútbol. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(41), 79–95. <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/467>
- Díaz Gutiérrez, D. A., Ruiz Gros, S., & Sánchez Francisco, L. (2025). *Lenguajes para el cambio social. Mundos Alternos*. <https://mundosalternosdigitales.com/product/lenguajes-para-el-cambio-social/>
- Elias, N., & Dunning, E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización* (P. Jiménez, Trad.). Fondo de Cultura Económica. (Obra original publicada en 1986). [https://books.google.com/books/about/Deporte\\_y\\_ocio\\_en\\_el\\_proceso\\_de\\_la\\_civil.html?id=sSoRDQAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Deporte_y_ocio_en_el_proceso_de_la_civil.html?id=sSoRDQAAQBAJ)
- Escobar-Pérez, J., & Cuervo-Martínez, Á. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: Una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*, 6(1), 27–36. [https://www.humanas.unal.edu.co/lab\\_psicometria/application/files/9416/0463/3548/Vol\\_6\\_Articulo3\\_Juicio\\_de\\_expertos\\_27-36.pdf](https://www.humanas.unal.edu.co/lab_psicometria/application/files/9416/0463/3548/Vol_6_Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf)
- Galeano, E. (1995). *El fútbol a sol y sombra*. Siglo XXI Editores. [https://www.sigloxxieditores.com/libro/el-futbol-a-sol-y-sombra\\_53031/](https://www.sigloxxieditores.com/libro/el-futbol-a-sol-y-sombra_53031/)
- Giraldo Higueta, N., & Restrepo Soto, J. A. (2017). Construcción de identidad en jóvenes de Manizales vinculados a barras de fútbol. *Ánfora*, 24(42), 165–187. <https://doi.org/10.30854/anf.v24.n42.2017.169>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education. <https://hdl.handle.net/20.500.14624/1206>
- Hochschild, A. R. (1983). *The managed heart: Commercialization of human feeling*. University of California Press. <https://www.ucpress.edu/books/the-managed-heart>
- Kapuściński, R. (2006). *La guerra del fútbol y otros reportajes* (A. Orzeszek, Trad.). Anagrama. [https://www.anagrama-ed.es/libro/cronicas/la-guerra-del-futbol/9788433925244/CR\\_24](https://www.anagrama-ed.es/libro/cronicas/la-guerra-del-futbol/9788433925244/CR_24)
- Linstone, H. A., & Turoff, M. (Eds.). (1975). *The Delphi method: Techniques and applications*. Addison-Wesley Publishing Company. [https://books.google.com/books/about/The\\_Delphi\\_Method.html?id=52xHAAAAMAAJ](https://books.google.com/books/about/The_Delphi_Method.html?id=52xHAAAAMAAJ)
- López-Gómez, E. (2018). El método Delphi en la investigación actual en educación: Una revisión teórica y metodológica. *Educación XX1*, 21(1), 17–40. <https://doi.org/10.5944/educXX1.15536>

- Mallqui-Quisintuña, V. A., Sisa-Aguagallo, C. E., Oña-Chiguano, A. J., & Tarqui-Silva, L. E. (2024). Variables metodológicas dentro de la planificación deportiva para atletas de alto rendimiento. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(3), 151–164. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n3/125>
- Pisani, M. da S., Hang, J., & Moreira, V. (2025). Violencias de género y activismo de jugadoras de fútbol en Argentina y Brasil. *Revista Estudos Feministas*, 33(2), Artículo e105342. <https://doi.org/10.1590/1806-9584-2025v33n2105342>
- Ramírez Cardona, E. Y., & Restrepo Soto, J. A. (2018). El rol de la mujer: Una perspectiva sociocultural en el fenómeno del fútbol. *Ánfora*, 25(44), 157–176. <https://doi.org/10.30854/anf.v25.n44.2018.401>
- Ricoeur, P. (1995). *Tiempo y narración I: Configuración del tiempo en el relato histórico* (A. Neira, Trad.). Siglo XXI Editores. (Obra original publicada en 1983). <https://www.sigloxxieditores.com/autor/paul-ricoeur/>
- Saussure, F. de. (1945). *Curso de lingüística general* (C. Bally & A. Sechehaye, Eds.; A. Riedlinger, Colab.; A. Alonso, Trad.). Losada. (Obra original publicada en 1916). <https://www.casadellibro.com/libro-curso-de-linguistica-general/9789500393805/1179636>
- Simon, R. L. (2015). El fútbol como fuente de valores morales. En C. R. Torres & D. G. Campos (Eds.), *¿La pelota no dobla? Ensayos filosóficos en torno al fútbol* (2.ª ed., pp. 84–111). Ediciones Al Arco. <https://www.fef.ec/wp-content/uploads/2020/04/La-pelota-no-dobla-Ensayos-filos%C3%B3ficos-en-torno-al-f%C3%BAtbol.pdf>
- Torres, C. R., & Campos, D. G. (Eds.). (2015). *¿La pelota no dobla? Ensayos filosóficos en torno al fútbol* (2.ª ed.). Ediciones Al Arco. <https://www.fef.ec/wp-content/uploads/2020/04/La-pelota-no-dobla-Ensayos-filos%C3%B3ficos-en-torno-al-f%C3%BAtbol.pdf>
- van Dijk, T. A. (1990). *La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información* (G. Gal, Trad.). Paidós. (Obra original publicada en 1988). [https://books.google.com/books/about/La\\_noticia\\_como\\_discurso.html?id=U-SWtwEACAAJ](https://books.google.com/books/about/La_noticia_como_discurso.html?id=U-SWtwEACAAJ)
- Villena Fiengo, S. (2006). Fútbol, mass media y nación en la era global. *Quórum: Revista de Pensamiento Iberoamericano*, (14), 40–54. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=52001405>
- Zambrano, W. R. (2021). Transformaciones y tendencias de la radio deportiva en la convergencia digital. *Anagramas: Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 19(38), 195–220. <https://doi.org/10.22395/angr.v19n38a10>