

Artículo Científico

Narcocultura y prestigio social: representaciones narrativas y estereotipos en la serie “Griselda”

Drug culture and social prestige: narrative representations and stereotypes in the series “Griselda”



Lema-Osorio, Evelyn Roxana¹

<https://orcid.org/0009-0004-7082-6411>

elema0263@uta.edu.ec

Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, Cotopaxi.

Autor de correspondencia¹

DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v3/n4/95>

Resumen: La presente investigación analiza cómo la serie “Griselda” representa la narcocultura y el prestigio social, ligado al contexto de la delincuencia organizada en Ecuador. Se aplicó un enfoque mixto, que combinó el análisis de discurso y el análisis de contenido, con el fin de examinar los estereotipos, y las construcciones narrativas en la producción audiovisual, además de vincularlas con los medios ecuatorianos. Los resultados muestran a una figura femenina que alcanza el poder y respeto mediante la violencia, el lujo y la manipulación, cuestionando los métodos tradicionales en entornos criminales. Por otro lado, los medios de comunicación refuerzan el miedo y la violencia; el 50% de las noticias analizadas difunden muertes, sicariato o extorsión, lavado de dinero, política (corrupción) y drogas. Se concluye que la narcocultura se normaliza mediante las representaciones disfrazadas de poder, la ostentación y la autoridad, estas narrativas influyen en la percepción del narcotráfico, es decir, las representaciones moldean valores y actitudes frente a la delincuencia organizada.



Check for
updates

Received: 27/Sep/2025

Accepted: 25/Nov/2025

Published: 12/Dic/2025

Cita: Lema-Osorio, E. R. (2025). Narcocultura y prestigio social: representaciones narrativas y estereotipos en la serie “Griselda”. *Revista Científica Ciencia Y Método*, 3(4), 383-397. <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v3/n4/95>

Revista Científica Ciencia y Método (RCyM)
<https://revistacym.com>
revistacym@editorialgrupo-aea.com
info@editorialgrupo-aea.com

© 2025. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la [Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](#).



Palabras clave: narcocultura, prestigio social, estereotipos, medios de comunicación, representaciones narrativas.

Abstract:

This research analyzes how the series “Griselda” represents narco-culture and social prestige linked to the context of organized crime in Ecuador. A mixed approach was applied, combining discourse analysis and content analysis, in order to examine stereotypes and narrative constructions in audiovisual production, as well as linking them to the Ecuadorian media. The results show a female figure who achieves power and respect through violence, luxury, and manipulation, challenging traditional methods in criminal environments. On the other hand, the media reinforces fear and violence; 50% of the news items analyzed report on deaths, contract killings or extortion, money laundering, politics (corruption), and drugs. It is concluded that narco-culture is normalized through representations disguised as power, ostentation, and authority. These narratives influence the perception of drug trafficking; that is, representations shape values and attitudes toward organized crime.

Keywords: drug culture, social prestige, stereotypes, media, narrative representations.

1. Introducción

En los últimos años, la narcocultura ha dejado de ser únicamente un tema de denuncia social para convertirse en un fenómeno mediático que despierta interés, morbo y admiración. Es común encontrar series y películas relacionadas con el narcotráfico, donde muestran personajes que, a través de actividades ilegales han alcanzado el poder, dinero y respeto (Luna Galván et al., 2021). Este tipo de representaciones han provocado un cambio en la manera en que muchas personas perciben el éxito, principalmente en contextos marcados por la desigualdad y la falta de oportunidades. Con el tiempo, lo que antes era rechazado socialmente ha comenzado a normalizarse o incluso deseable. Estas series demuestran los ascensos ligados al crimen organizado, resaltando su habilidad para imponerse y alcanzar reconocimiento social, sin mostrar en profundidad las consecuencias de sus actos, proyectan una imagen atractiva del poder y la influencia obtenida por medios ilegales. Los medios de comunicación contribuyen a reforzar valores, estereotipos y roles que pueden alterar la percepción de lo que significa el éxito o el respeto en la sociedad.

En Ecuador, el impacto de estos contenidos resulta aún más significativo debido al incremento de la delincuencia organizada en los últimos años según estudios del Observatorio Organizado del Crimen Organizado y Pan American Development Foundation (OECD y PADF, 2025). La exposición constante de noticias sobre la violencia y al narcotráfico ha generado un entorno donde estos temas ya forman parte de la cotidianidad. Por tal motivo, es importante examinar cómo las narrativas audiovisuales construyen sentidos de poder y de autoridad, y de qué manera los discursos pueden influir en la percepción colectiva. Analizar estas representaciones

permite comprender mejor la relación entre los productos culturales y las realidades que enfrentamos actualmente.

La investigación pretende comprender cómo los contenidos audiovisuales influyen en la forma que las personas interpretan temas como; el poder, el dinero y la violencia. En Ecuador, donde la delincuencia ha aumentado de manera alarmante (OECD y PADF, 2025), se vuelve urgente reflexionar sobre los mensajes que los medios de comunicación transmiten y el impacto que estos pueden tener en la sociedad. También sirve como apoyo para crear propuestas educativas y culturales que ayuden a una opinión más consciente sobre estos temas. En la serie objeto de estudio basada en hechos reales, narra la transformación de Griselda Blanco, una madre colombiana que se convierte en una de las mujeres más influyentes del narcotráfico en Miami en las décadas de 1970 y 1980. La protagonista se inserta en un entorno dominado por la violencia y el dominio masculino.

La teoría de Moscovici resulta pertinente para analizar cómo los medios audiovisuales, como *Griselda*, contribuyen a la legitimación de la narcocultura. Los medios funcionan como agentes de difusión que amplifican representaciones sociales, moldeando la percepción pública al representar al narcotraficante como un símbolo de prestigio social (Mora, 2002). La serie representa a la figura de una mujer carismática y poderosa, esto influye en los sistemas de creencias, imágenes y valores compartidos que permiten a los grupos sociales interpretar la realidad, comunicarse y orientar sus comportamientos.

A partir de esta perspectiva y al vincularla con el paradigma de la sociología comprensiva de Max Weber, se captan las motivaciones, valores y construcciones simbólicas manifestados, a través del narcotraficante en pantalla. Weber (1949) sostiene que “para comprender la acción social debemos interpretar el sentido subjetivo que el actor le confiere” (p. 6). Es decir, se debe entender como la serie *Griselda* representa la narcocultura y el prestigio social, anclando las acciones y discursos como construcciones sociales, que, al difundirse, inciden en la forma en que la audiencia interpreta la realidad.

La investigación describe las representaciones narrativas y estereotipos de la narcocultura y el prestigio social en la serie *Griselda* y su relación con el contexto de la delincuencia organizada en Ecuador. Para ello, se analizaron sus principales elementos narrativos y simbólicos, se reconoce los valores y estereotipos a través de los personajes principales y finalmente se vinculan estos referentes con la situación actual de la violencia delictiva en el país.

Características de la narcocultura:

La narcocultura se configura como un fenómeno sociocultural que emerge de una subcultura especializada por prácticas, símbolos, representaciones y discursos, arraigados en contextos dominados por el narcotráfico. Se distingue por valores como: el poder, el patrimonio y la violencia, los cuales se anuncian a través de expresiones

como la música, la forma de vestir, y en los medios audiovisuales. Según Flores (2020), los medios de comunicación han cumplido un papel esencial en la difusión de la narcocultura para idealizar y romantizar la imagen de los narcotraficantes como modelos aspiracionales para alcanzar símbolos de opulencia y éxito; muchos jóvenes en escasa pobreza, en contextos de abandono del sistema, perciben a estas personas rodeadas de lujo y dinero, asociándolos como ídolos y modelos a seguir.

En el marco de la narcocultura, la música constituye como una expresión simbólica. En este contexto, existen los narcocorridos, estos narran las hazañas, conflictos y estilos de vida de los narcotraficantes, que funcionan como relatos que construyen un imaginario grupal (Romero, 2019). Por otro lado, la música es un instrumento para la transmisión de valores y estereotipos, donde los símbolos como las armas, autos lujosos, fiestas, mansiones y mujeres son naturalizados, reforzando la idea de un estilo de vida que muchos desean tener; convirtiendo a figuras como Joaquín “El chapo” Guzmán en héroes.

Según Edberg (2009) los narcocorridos no solo relatan historias, sino que configuran una vida incierta que glorifica el modo de vida del narcotraficante y se conspira al ascenso de comunidades afectadas por la desigualdad. Esta narrativa cultural refuerza la percepción del narcotráfico como una figura de enaltecer a la narcocultura con el tráfico de drogas y la violencia.

Por su parte la moda se manifiesta en la ostentación y estatus social. En sus orígenes, estaba asociada a un estilo campirano, caracterizado por una camisa a cuadros, sombreros, botas, elementos que forman parte de un entorno rural y tradicional. No obstante, con el paso del tiempo, este estilo de vestir ha ido evolucionando y diversificándose, añadiendo prendas y accesorios que llamen la atención. Según Veblen (2010) la moda narco incluye; camisas de ceda con estampados como la virgen de Guadalupe y prendas de marcas reconocidas que simbolizan estatus social. La moda en la narcocultura se caracteriza por ser llamativa y por aparentar una vida lujosa. El uso de ropa de marca, joyas extravagantes y accesorios llamativos por los precios de alto valor, son masificados por el narcotraficante convirtiéndolo en un símbolo de éxito y poder, en comunidades donde la economía es limitada. La estética conocida como “buchona” en México describe la vida de los capos, y se difunde a través de las redes sociales, donde celebridades adoptan estos códigos visuales y crean una réplica (Herrera-Sánchez, 2024).

Por consiguiente, la religión, sincretismo y legitimación espiritual desempeñan un papel fundamental en la narcocultura al proporcionar una superficie espiritual que legitima las actividades del narcotráfico, figuras como Jesus Malverde reflejan una aparición de símbolos para justificar prácticas ilícitas y buscar la protección divina. Según Chesnut (2017), la devoción de estas figuras espirituales ofrece consuelo a quienes cometen actos criminales, al mismo tiempo reflejan una identidad colectiva entre los marginados, esto no solo contribuye a la adaptación de prácticas religiosas a contextos de exclusión, también contribuye a la normalización de la narcocultura.

Estos cultos religiosos actúan como una forma de resistencia cultural al desafiar las normas impuestas por el Estado y la Iglesia, al mismo tiempo normalizan la narcocultura como un sistema de valores alternativos. Sin embargo, refuerza la violencia al presentar al narcotráfico como una actividad espiritualmente protegida por la religión, principalmente la católica, pero al mismo tiempo las creencias en contextos donde la violencia y las acciones ilegales son parte de la vida cotidiana.

Los medios de comunicación cumplen un papel central en la difusión de la narcocultura, ya que el cine, las redes sociales y las narco-series construyen narrativas visuales que combinan elementos de realidad y ficción. Los medios transforman al narcotraficante como un modelo de éxito, mostrando a un personaje de poder y valentía que desafía al sistema y logra la cima por métodos ilegales. Series como Narcos y El Chapo, han influido en la percepción pública, principalmente en jóvenes, quienes ven al narco una figura de admiración, más que condena. Según Rincón (2009), los medios co-construyen estos actos al generar contenido que glorifican la violencia y el consumo de drogas. Esta idealización fortalece la romanización del narcotráfico, las narco-series construyen un imaginario colectivo donde la violencia y el crimen se vuelven como parte de la vida cotidiana, moldea percepciones sociales y visualiza al narco como un referente aspiracional en contextos que mantienen la desigualdad.

Por tanto, se puede comprender cómo el narcotráfico influye en la economía, la percepción del poder y el respeto, los personajes construyen estereotipos que afectan la manera en que la sociedad percibe el rol de la mujer. Por ello, resulta fundamental analizar la serie, ya que ofrece una visión clara de cómo los medios representan y transmiten estos fenómenos.

2. Materiales y métodos

La investigación mantiene un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos, para comprender en profundidad las representaciones y estereotipos mencionados en la serie Griselda, y de esta manera interpretar significados, experiencias y discursos presentes. Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) mencionan que “los métodos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta” (p. 10).

Además, la investigación es de carácter descriptivo, con el fin de representar todos los componentes principales de una realidad, en diferentes formas en el cómo, dónde y cuándo, se fundamenta a través de la información obtenida. Al analizar las categorías en base a las situaciones de la población se buscó detallar los elementos clave de un fenómeno sin intervenir en él. Se fundamenta con el paradigma interpretativo que surge desde alternativas al paradigma positivista, su eje principal es

comprender la realidad social, promueve el análisis situacional del fenómeno, esto suele ser en dimensiones y con esto toma en cuenta las experiencias para comprender el mundo. Estos procesos se realizan mediante hechos reales, donde se analiza discursos y representaciones mediáticas de la narcocultura en la serie, con el fin de comprender cómo se construyen ciertos estereotipos asociados al prestigio social (Miranda Beltrán y Ortiz Bernal, 2020).

La investigación se enmarca en un diseño fenomenológico. De acuerdo con Creswell y Poth (2018) la fenomenología permite explorar y describir la esencia de un fenómeno a partir de las experiencias vividas y el significado de los autores sociales. Nos ayuda a comprender cómo las narrativas audiovisuales proyectan imaginarios colectivos y construcciones simbólicas vinculadas al poder y género dentro del contexto del narcotráfico.

Para el enfoque cualitativo, se utilizó el análisis de discurso que es una forma específica de la interacción social, a través del mensaje, este se concentra en fenómenos detrás del conjunto de palabras y oraciones expresadas en el texto y el habla, las representaciones cognitivas y estrategias observadas durante la producción o comprensión del discurso (Meersohn, 2005). El instrumento utilizado es la matriz de análisis, con el fin examinar los diálogos, los roles de los personajes, el lenguaje visual, los símbolos y la construcción narrativa. La unidad de análisis es una miniserie de Netflix, consta de 6 capítulos, dirigida por Andrés Baiz y protagonizada por Sofia Vergara, Griselda.

Por otro lado, en el método cuantitativo, se toma en cuenta el análisis de contenido, entendiendo como un método que facilita la interpretación sistemática de los mensajes comunicativos permitiendo reconocer temas y significados presentes en el texto (Andréu Abela, 2002). En este sentido, resulta útil vincular las representaciones observadas en la serie con la realidad actual de la delincuencia organizada en Ecuador. Para el estudio se elaboró una ficha de análisis, que permitió relacionar dichas representaciones con el contexto nacional. Además, se revisaron contenidos de los siguientes medios de comunicación: Primicias, Crónica Noticias al día, Ecuavisa y La Hora Tungurahua. A partir de ello, se seleccionó las noticias en los meses enero – junio 2025, durante este semestre se observó altos picos de criminalidad y un alto índice de hechos vinculados al narcotráfico, estos datos fueron procesados con el apoyo del programa SPSS versión 25.

3. Resultados

3.1. Empoderamiento y liderazgo a través de la serie

Griselda refleja autoridad a través de su postura y mirada. Objetos como el uso de la pistola marcan el inicio de una vida en que la violencia se convierte en un recurso constante para alcanzar respeto y prestigio. La narrativa muestra cómo la protagonista es subestimada por los hombres que controlan el mundo criminal, pero con su

determinación le permite romper ese esquema y asumir el rol de liderazgo. El reconocimiento y el poder económico se simbolizan en el maletín con dinero recibido a cambio del kilo de cocaína un acto que confirma su entrada al mundo criminal. A partir de allí se consolidan estereotipos propios de la narcocultura, la mujer que desafía la autoridad patriarcal, la violencia como instrumento de legitimidad y el dinero como vía de prestigio y control.

3.2. Control del sistema

Las mujeres como parte de su estrategia, quienes a través de su forma de su vestimenta son convertidas en portadoras de droga y al mismo tiempo funcionan como método de atracción para los clientes. Esta representación muestra cómo el cuerpo femenino es utilizado como un recurso dentro del negocio ilícito, reforzando un estereotipo que lo reduce a su papel instrumental. Al mismo tiempo, refleja la capacidad de Griselda para organizar y controlar un sistema en el que asume el liderazgo, aun bajo los riesgos que estas acciones implican. Por otro lado, una agente investiga la posibilidad de un liderazgo femenino en el narcotráfico, enfrentando la incredulidad de sus colegas, quienes mantienen la idea de que este poder pertenecer únicamente a los hombres. Esta situación expone la inestabilidad institucional y los perjuicios de género que impiden reconocer nuevas formas de liderazgo criminal. El poder se construye a partir de la instrumentalización del cuerpo femenino, perjuicios de género y la exhibición de la riqueza, elementos centrales en la representación de la narcocultura. Se relaciona cómo se identifican los patrones de actividades sospechosas, la ostentación percibe como un indicador de estos actos (Casanova-Villalba y Casanova-Villalba, 2024).

3.3. Autoridad y ostentación

Su postura firme y la seguridad en su discurso la presentan como figura principal en un espacio dominado por hombres. Las fiestas en sus mansiones, la música, la vestimenta elegante y los ambientes exclusivos, se convierten en símbolos de estatus dentro de la narcocultura. De esta manera, la ostentación funciona como un recurso para consolidar autoridad, ya que el lujo permite obtener liderazgo frente a otros actores criminales. La detención de miembros cercanos muestra la fragilidad del sistema, pues la ambición y la violencia no garantizan estabilidad. Con cada captura que el mundo del narcotraficante permanece expuesto junto a la justicia estatal como a los conflictos entre organizaciones, sin embargo, lo que se destaca es la independencia, el lujo y la vulnerabilidad. Estos elementos permiten comprender cómo la serie representa un modelo de autoridad femenina que desafía jerarquías de poder, al mismo tiempo que visibiliza los riesgos constantes que acompañan al ascenso criminal, entre ellos la cárcel, la violencia y la muerte.

3.4. La violencia pública convertida en una herramienta de control

Los atentados en espacios concurridos y el uso de armas se presentan como medios para generar miedo y delimitar territorios frente a otras organizaciones. De este modo,

las agresiones dejan de ser únicamente una táctica operativa, y se convierten en una representación de poder que condiciona los comportamientos sociales. Además, expone la participación de jóvenes vulnerables transforma la exclusión en fuerza de choque, lo que evidencia disciplina interna y el ejercicio de mando frente a la comunidad. En este sentido, la estrategia del liderazgo se orienta a mantener autoridad por encima de la búsqueda inmediata de ganancias económicas. Los estereotipos son: la figura materna que impone terror sobre la ciudadanía, el segundo al mando encargado de cumplir la ley en el grupo y las personas marginadas utilizadas como recurso desecharable. Estos elementos permiten comprender que, en la serie, el prestigio criminal se construye a partir de la exhibición de la fuerza y de su validación dentro del grupo, aunque el poder permanezca expuesto a la fragilidad propia del espectáculo y del control.

3.5. Prestigio y control en la narcocultura

La infiltración en las instituciones públicas, el soborno y la intermediación actúan como estrategias sistemáticas para corroer mecanismos de control y establecer una autoridad paralela. Por lo tanto, el dinero funciona no solo como ganancia sino en una herramienta para neutralizar la respuesta del Estado. Además, la serie muestra la lógica interna, marcada por la sospecha y la desesperación. Las sanciones y las demostraciones ritualizadas por la violencia operan como dispositivos disciplinarios que mezclan sometimiento y espectáculo. La muerte de un niño, consecuencia de las decisiones vinculadas a la organización, evidencia la deshumanización del proceso y la normalización del daño colateral en la praxis del poder criminal. En términos de estereotipos claves: la líderesa que impone orden mediante el miedo, el segundo al mando encargado de ejecutar las decisiones, mujer que traiciona para sobrevivir y los sectores marginados convertidos en recursos prescindibles. En conjunto, estos elementos permiten que el prestigio y la soberanía criminal sostienen en la capacidad de infiltrarse en las instituciones, disciplinar cuerpos y desplegar la violencia simbólica y material.

3.6. Descomposición de la organización

La apropiación de la reserva de droga en el caos revela oportunismo y cálculo ante la crisis. La trama se desarrolla entre traiciones y sanciones, demuestra la debilidad de los vínculos a una estructura sometida a la prisión judicial. Los estereotipos que emergen son claros: una matriarca que sacrifica afectos para mantener el control, el ejecutor que mantiene el orden mediante la sanción y el cómplice que cambia de bando para preservar su vida. Por último, la serie se intensifica con la caída de estatus de los protagonistas y enfatiza la crisis interna, las sentencias, las perdidas familiares y las escenas con recuerdos condensan la pérdida de poder. El personaje cae en la soledad, la ostentación queda reemplazada por restricciones y remordimiento, con esto la derrota afectiva y social que es la caída del poder.

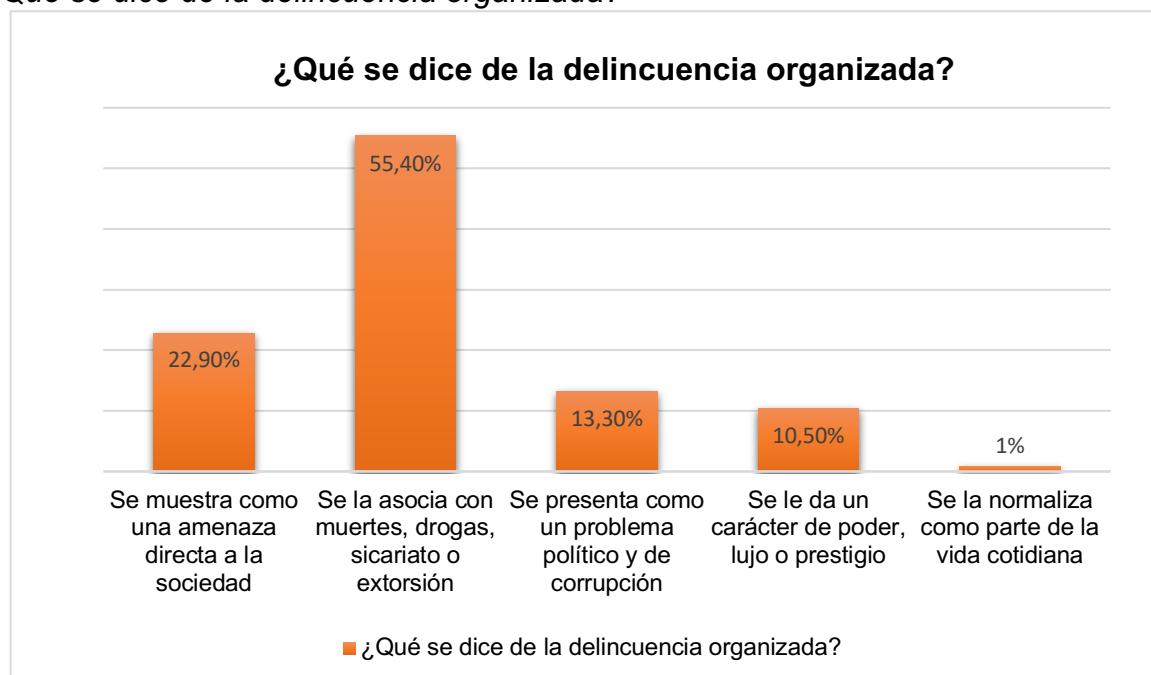
3.7. Análisis estadístico

Los resultados de la recolección de datos de cada medio de comunicación se analizó el primer semestre del año 2025, las variables se relacionan con la narcocultura y el crimen organizado en Ecuador. Se recabó información sobre: el tipo de representación observada, el enfoque, ¿Qué se dice de la delincuencia organizada?, el propósito de la noticia y el mes de publicación.

3.7.1. Sobre la delincuencia

Figura 1

¿Qué se dice de la delincuencia organizada?



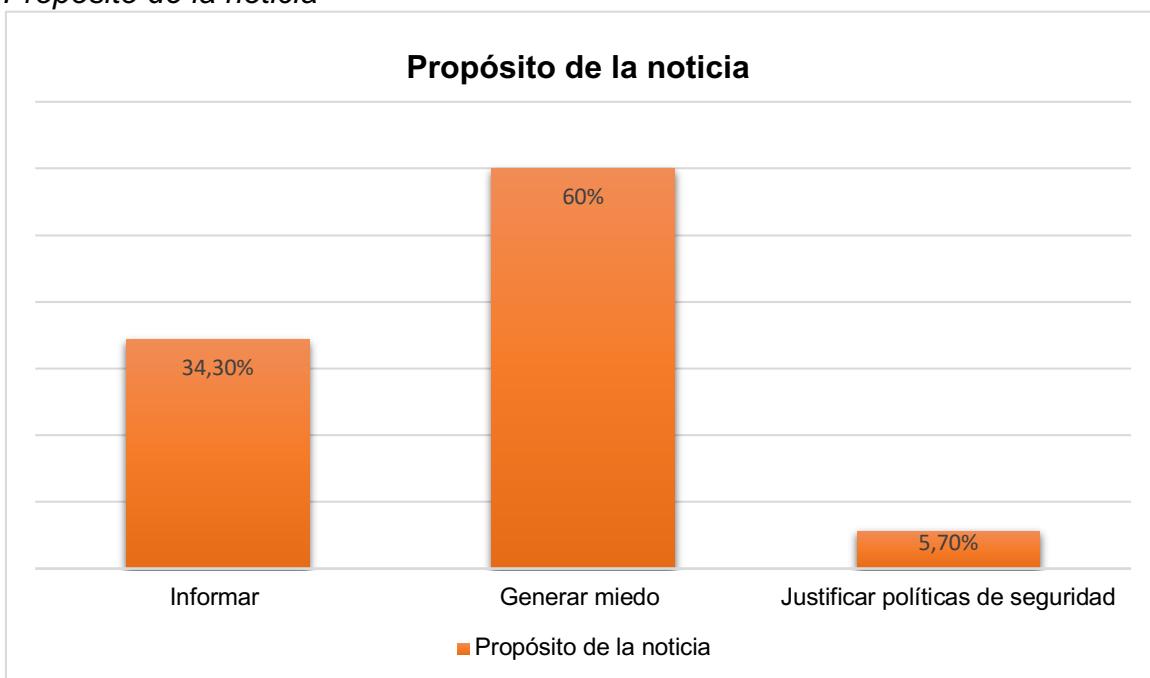
Nota: Datos analizados en los medios de comunicación (Autor, 2025).

Los datos evidencian que en la Figura 1, más de la mitad de las noticias se la asocia con muertes, drogas, sicariato o extorsión con un 55.4%, en segundo lugar un 22.9 % se la asocia con una amenaza directa a la sociedad reforzando el miedo colectivo y la inseguridad como un problema, por otro lado, un 13.3% la presenta como un problema político y de corrupción, lo que se reconoce en un fallo en las estructuras institucionales, en un 10.5% le atribuye un carácter de poder, lujo o prestigio, mostrando una mirada aspiracional a la narcocultura, finalmente, solo el 1% la normalizan como parte de la vida cotidiana, aunque existe cierta aceptación no se la familiariza como normal.

3.7.2. Sobre la estructura de la muestra

Figura 2

Propósito de la noticia



Nota: Recopilación de los datos de cada noticia analizada (Autor, 2025).

Los resultados de la Figura 2, muestran que la mayoría de las noticias sobre la narcocultura generan miedo, lo que significa que existe el peligro constante y alta demanda de violencia en un 60%. Aunque un 34.3% de las notas si cumplen con informar de los hechos ocurridos, y un grupo inferior del 6% se centra en justificar políticas de seguridad, por lo que busca respaldar las decisiones de seguridad del Estado.

Tabla 1

*Tipo de representación observada * medio de comunicación*

Tabla cruzada

Tipo de representación observada	Tipo de representación observada *Medio de comunicación											
			Medio de comunicación								Total	
	Primicias	Ecuavisa	Crónica Noticias al día	La hora Tungurahua								
Violenta Política (corrupción o Estado)	8	40.0	20	83.3	15	57.7	14	40.0	57	54.3%	6	30.0
Social	2	10.0	1	4.2	3	11.5	9	25.7	15	14.3%	1	5.0
Económica (Lavado de dinero)	1	5.0	0	0.0	0	0.0	3	8.6	4	3.8%	0	0.0
Heroica	0	0.0	0	0.0	4	15.4	1	2.9	5	4.8%	3	15.0
Económica (Drogas)	3	15.0	0	0.0	1	3.81	2	5.7	6	5.7%		
Total	20	100	24	100	26	100.0	35	100.0	105	100.0%		

Nota: los datos priorizan que los medios se centran en el carácter violento y político (Autor, 2025).

La tabla 1 muestra como los medios de comunicación presentan la delincuencia en sus noticias, la mayoría de las representaciones observadas son violentas, con un 54.3 %, lo que es usual la agresión y los asesinatos, el medio que más influye en este sentido es Ecuavisa con un 83.3%, seguido por Crónica Noticias al día en un 57.7%, la Hora Tungurahua y Primicias con un 40 %, estos medios priorizan notas que generan miedo y una alarma social. En segundo lugar, aparece la política (corrupción o Estado), Primicias es el medio que más aborda este enfoque en un 30%. Por lo tanto, lo social, evidencia que en La Hora Tungurahua es más visible la delincuencia con un 25.7%. Mientras tanto, en el segmento de las representaciones económicas (lavado de dinero y drogas) y las heroicas es menos común, aunque estén presentes en algunos casos.

Tabla 2*Enfoque * Medio de comunicación*

Tabla cruzada Enfoque *Medio de comunicación											
		Medio de comunicación								Total	
		Primicias	Ecuavisa	Crónica Noticias al día	La hora Tungurahua						
Enfoque	Judicial	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	Judicial	7	35.0%	3	12.5%	1	3.8%	4	11.4%	15	14.3%
	Político	7	35.0%	4	16.7%	7	26.9%	7	20.0%	25	23.8%
	Social	5	25.0%	17	70.8%	17	65.4%	19	54.3%	58	55.2%
	Económico	1	5.0%	0	0.0%	1	3.8%	5	14.3%	7	6.7%
	Total	20	100.0%	24	100.0%	26	100.0%	35	100.0%	105	100.0%

Nota: Los medios analizados enfatizan las consecuencias sociales de la delincuencia (Autor, 2025).

El contenido de la tabla 2, muestra que la mayoría de las noticias analizadas tienen un enfoque social, con un 55% del total, especialmente en los medios de Ecuavisa, Crónica Noticias al día y la hora Tungurahua, lo que se entiende que los delitos ocurren en la comunidad, por consiguiente, el enfoque político alcanza un 23.8 %, sobresale el medio Primicias, en lo judicial representa un 14.3%, mostrando problemas ilegales, para finalizar el segmento de la economía que es más común en un 6.7% que se relaciona con el lavado de dinero y tráfico de sustancias.

Tabla 3*Mes de Publicación * Tipo de representación observada*

Tabla cruzada Mes de publicación *Tipo de representación observada												
		Tipo de representación observada										
		Violenta	Política (corrupci ón o Estado)	Social	Económi ca (Lavado de dinero)	heroica	Económica (Drogas)					
Mes de publicaci ón	Enero	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
	1	35.	3	16.	2	13.	1	25.	0	0.0	1	16.
	7	12.	2	11.	3	20.	0	0.0	0	0.0	4	66.
	3	19.	1	11.	1	6.7	0	0.0	1	20.	0	0.0
Marzo	1	3	1	1	0	0	0	0	0	0.0	15	14.3
	1	3	1	1	0	0	0	0	0	0.0	0	0

Abril	4	7.0	4	22.	1	6.7	1	25.	3	60.	0	0.0	13	12.4
				2				0		0				%
Mayo	1	19.	2	11.	6	40.	1	25.	1	20.	0	0.0	21	20.0
	1	3		1		0		0		0				%
Junio	4	7.0	5	27.	2	13.	1	25.	0	0.0	1	16.	13	12.4
				8		3		0				7		%
Total	5	100	18	100	1	100	4	100	5	100	6	100	10	100.
	7	.0		.0	5	.0		.0		.0		.0	5	0

Nota: los datos reflejan el mes con mayor representación observada (Autor, 2025).

La tabla 3, da como resultado que el mes de enero ha sido el mes más violento de todo el segmento alcanzando un 25.7% del total destacando que es de carácter violento (35.1%). Por ejemplo, el 12 de enero del 2025 en el cantón Manta 5 hombres fueron asesinados en un restaurante al estilo sicariato, le sigue el mes de febrero con un 15.2% donde sobresale noticias de drogas (66.7%), en marzo se mantiene con un 14.3% centrado en hechos violentos. En abril, aunque se disminuye la cantidad e de un 12.4% resalta la presencia de notas heroicas (60%), en mayo las noticias sociales son de 40%, y por último junio que presenta noticias del ámbito político con un 27.8%, en conclusión, los datos reflejan que los medios priorizan las notas violentas, al pasar del tiempo este varía pero siempre se mantiene.

4. Discusión

Los resultados evidencian que la narcocultura es construida y reforzada a través del las narcoseries, por el cual presentan una vía de acceso rápido al poder mediante el uso de la violencia, con el objetivo de alcanzar reconocimiento frente a otras demás bandas criminales. Este hallazgo con otras investigaciones previas que señalan que estas representaciones mediáticas facilitan la inserción en el mundo del narcotráfico, al promover la idea de obtener dinero de forma rápida, acceder al lujo y alcanzar una posición social dominante (Becerra Romero y Hernandez Cruz, 2019).

Los medios de comunicación tienen un impacto significativo en la percepción de la población, especialmente cuando difunden noticias sobre hechos violentos, homicidios o extorsiones en un (54.3%). En muchos casos intencionados por organizaciones delictivas. Esta constante exposición genera miedo y sensación de inseguridad en la ciudadanía. El consumo frecuente de programas televisivos con relación al narcotráfico, influye directamente en la conducta de los jóvenes, este provoca un estímulo-respuesta, que se reflejan en sus comportamientos, incentivando el consumo de alcohol y tabaco, el inicio temprano de su actividad sexual y alimentos poco saludables.

El ingreso al mundo el narcotráfico representa un desafío considerable para las mujeres, especialmente en espacios históricamente dominados por hombres. Para alcanzar reconocimiento y poder, la protagonista de la historia recurre a estrategias basadas en la violencia y el uso estratégico de su cuerpo. Entre estas prácticas se encuentran la instrumentalización del cuerpo femenino para el transporte de

mercancía ilícita, la seducción como medio de influencia, la visibilizarían de grupos marginados y la infiltración para controlar el sistema. A través de estas acciones, la matriarca logra posicionarse y ejercer el control dentro de la organización criminal. Sin embargo, la investigación de Mejías y Latorre (2022) dicen que las mujeres se caracterizan por ser tiernas, ingenuas y pasivas, mencionan que la mujer es incapaz de ejercer violencia y si lo hacen la llaman “loca”, están excluidas del narcotráfico y solamente actúan como esposas, hijas o amantes.

5. Conclusiones

La serie Griselda relata el ascenso y caída de una mujer que logra imponerse en el mundo criminal marcado por la violencia, el lujo y la ostentación. La trayectoria de la protagonista refleja la conquista de autoridad mediante gestos, decisiones y ocupación en espacios que antes era de dominio masculino. En este sentido, la violencia aparece en la vida cotidiana y actúa como recurso para imponer reconocimiento y ordenar relaciones sociales. Las estrategias para sostener el control incluyen la instrumentalización del cuerpo femenino en el transporte de mercancía, en la seducción, la incorporación de grupos marginados como fuerza operativa y la violencia en espacios públicos como señal de dominio. Así mismo, la serie expone la infiltración institucional a base de sobornos y acuerdos, que permiten ejercer poder, mediante la negociación y el encubrimiento.

Los estereotipos definidos son la matriarca que impone el orden por medio del temor, el sicario para ejecutar la ley interna, la mujer reducida al recurso y las sentencias judiciales, que evidencian la vulnerabilidad del poder criminal. Además, se muestra cómo el prestigio social se construye a través de la riqueza, visibilidad pública y el control del miedo. La ostentación, los lujos en fiestas privadas y el modo de vivir en mansiones exclusivas, funcionan como símbolos que fortalecen estatus dentro de la narcocultura y la distinción frente a otros en el mundo criminal; la fragilidad de poder se refleja en traiciones, conflictos internos, detenciones y enfrentamientos con la justicia, demostrando que, en este entorno el poder siempre es inestable y está sujeto a riesgos constantes. La narrativa también destaca las estrategias de la protagonista según las circunstancias, utiliza la inteligencia, la manipulación y la fuerza.

La recolección de los datos mediante el análisis de contenido permitió establecer una relación ante los acontecimientos ocurridos en el Ecuador, mediante las noticias difundidas por los medios de comunicación, se confirma que la delincuencia organizada se mantiene como eje central en las narrativas, lo que refuerza percepciones de inseguridad en la población. Además, se evidenció que el propósito predominante de las noticias es generar miedo en la ciudadanía. El tipo de representación más frecuente es la violenta, se determinó que en el mes de enero fue el más crítico de todo el semestre. Así mismo, la mayoría de las noticias presentan un enfoque social.

La amplificación mediática de estos hechos influye directamente en la forma en que las personas perciben el narcotráfico. Por ello, resulta fundamental reflexionar sobre el impacto que tienen estas producciones audiovisuales, ya que pueden moldear la percepción social sobre la narcocultura y, en algunos casos, contribuir a su normalización o idealización.

Esos hallazgos demuestran que las representaciones narrativas presentes en las narcoseries tienen efectos sociales que van más allá de la ficción, mostrando como se construyen imaginarios de poder y prestigio entorno a la violencia. Este aporte contribuye al campo de la comunicación y las ciencias sociales, al ofrecer un análisis que enlaza el discurso mediático y dinámicas sociales reales. Además, brinda una base sólida para futuras investigaciones.

CONFLICTO DE INTERESES

“Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses”.

Referencias Bibliográficas

- Andréu Abela, J. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada*. Fundación Centro de Estudios Andaluces.
- Becerra Romero, A. T., & Hernandez Cruz, D. A. (2019). Fascinación por el poder: consumo y apropiación de la narcocultura por jóvenes en contextos de narcotráfico. *Intersticios sociales*(n. 17), 259-285. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-49642019000100259&lng=es&nrm=iso
- Casanova-Villalba, C. I., & Casanova-Villalba, L. A. (2024). Uso de análisis de datos avanzados para la detección de fraudes financieros. *Revista Científica Ciencia Y Método*, 2(3), 1-12. <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v2/n3/44>
- Chesnut, R. A. (2017). *Dedicado a la Muerte: La Santa Muerte, el Santo Esqueleto*. Oxford University Press.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Investigación cualitativa y diseño de investigación: Elección entre cinco enfoques*. Sage Publications.
- Edberg, M. C. (2009). *El Narcotraficante: Narcocorridos and the Construction of a Cultural Persona*. University of Texas Press.
- Hernández-Sampieri & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y Mixta*. Mc Graw Hill Education.
- Herrera-Sánchez, M. J. (2024). Transformación digital en la auditoría interna y su efecto en la eficiencia operativa. *Revista Científica Ciencia Y Método*, 2(3), 13-25. <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v2/n3/45>
- Luna Galván, M., Luong, H. T., & Astolfi, E. (2021). El narcotráfico como crimen organizado: comprendiendo el fenómeno desde la perspectiva trasnacional y

- multidimensional. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, 16(1), 197-212. <https://doi.org/10.18359/ries.5412>
- Meersohn, C. (2005). Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de Discurso. *Cinta de Moebio*(24).
<https://revistas.uchile.cl/index.php/CDM/article/viewFile/26075/27380>
- Mejías, A. V., & Latorre, I. U. (2022). Mujeres en el narco: entre el estereotipo y la subversión. *Cuaderno de Humanidades* (35), 13-30.
https://www.academia.edu/download/86895675/2451_5620_1_SM.pdf
- Menor Sendra, J., & López de Ayala-López, M. (2018). Influencia en la violencia de los medios de comunicación: guía de buenas prácticas. *Juventud y violencia* (120), 15-33.
http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/47/publicaciones/1._influencia_en_la_violencia_de_los_medios_de_comunicacion._guia_de_buenas_practicas_.pdf
- Miranda Beltrán, S., & Ortiz Bernal, J. A. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>
- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenaea Digital. Revista De Pensamiento E Investigación Social*, 1(2).
<https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v1n2.55>
- OECO, & PADF. (2025). *Boletín semestral sobre homicidios intencionales en Ecuador: Análisis estadístico primer semestre 2025*. Observatorio Ecuatoriano de Crimen Organizado.
<https://oeco.padf.org/boletin-semestral-de-homicidios-intencionales-en-ecuador-semestre-2025/>
- Rincón, O. (2009). Narco.estética y narco.cultura en Narco.lombia. *Nueva Sociedad*, 222, 147-163. <https://nuso.org/articulo/narcoestetica-y-narcocultura-en-narcolombia/>
- Romero, A. T. (2019). Narcocultura y construcción de sentidos de vida y muerte en jóvenes de Nayarit. *Estudios Sobre Las Culturas contemporáneas (Colima)*, 25(50), 163–185.
<https://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/culturascontemporaneas/article/view/589>
- Ruiz Flores, F. d. (2020). La influencia del narcotráfico en la cultura mexicana: la narcocultura. *RD-ICUAP*, 6 (18), 26-35.
<https://doi.org/10.32399/icuap.rdic.2448-5829.2020.18.242>
- Veblen, T. (2010). *Teoría de clase ociosa*. Fondo de Cultura Económica de España.
- Weber, M. (1949). *Methodology of social sciences*. Free Press.